

# Immobilienmagazin

der Metropolregion Nürnberg

Ausgabe III | 2018  
Auflage 51.000



**12** | Nürnbergs Grüne Märkte – nicht nur im Zentrum der Stadt

**28** | Großer Andrang bei der Eröffnung der Musterwohnung in der Tizianstraße

**38** | Leben, wo andere Urlaub machen – Neubauprojekte in Erlangen

Das Magazin für hochwertige Immobilien

# Kreative WOHNTRÄUME aus Glas werden wahr



**Glashandel Schaller GmbH**

Hans-Vogel-Straße 133  
90765 Fürth

Tel.: 0911/97 90 09-0  
Fax: 0911/97 90 09-16

E-Mail: [info@glas-schaller.de](mailto:info@glas-schaller.de)  
Internet: [www.glas-schaller.de](http://www.glas-schaller.de)



Michael Kopper, Vorstandsvorsitzender

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

ob wir uns „Hygge“ oder „Lagom“ ansehen: Aus Skandinavien schwappen Lebensstile mit Glücks- und Wohlfühlgarantie zu uns herüber, die längst als Trends in unseren Wohnräumen Einzug gefunden haben.

„Hygge“ bedeutet aus dem Dänischen (und auch Norwegischen) übersetzt so viel wie Gemütlichkeit und Geborgenheit. Dass sich die Menschen danach sehnen, betrachten Trendexperten als Antwort auf bestimmte gesellschaftliche Entwicklungen: Wenn sich die Welt „da draußen“ zu schnell dreht und uns Reizüberflutung und Stress einfach zu viel werden, ist es umso wichtiger, einen Rückzugsort zu haben, der uns auffängt und Geborgenheit schenkt. Die Sehnsucht wächst nach einer Oase der Ruhe, wo wir es uns gemütlich machen können. Hier können wir die Seele baumeln lassen, einmal tief durchatmen und neue Kraft schöpfen. Es gibt keinen besseren Ort dafür als die eigenen vier Wände. Kein Wunder also, dass sie für viele der Schlüssel zum privaten Glück sind.

Wir setzen mit viel Herzblut alles daran, Ihnen die Türen zu öffnen, um Ihren lang gehegten Traum von der eigenen Immobilie endlich zu erfüllen. Denn unser Herz schlägt voll und ganz für Ihr Zuhause!

Das Magazin, das Sie in Händen halten, soll Ihnen Einblicke in eine Welt voller Inspirationen und guter Ideen eröffnen, wie Ihre künftige gemütliche Wohnoase aussehen kann. Lassen Sie sich begeistern von unseren Musterobjekten, wo Sie beim Probewohnen live erleben können, wie sich solch ein „hyggeliches“ Wohnen anfühlt. Entdecken Sie pfiffige Ideen, wie Sie Ihren Wänden ein schickes neues Outfit verpassen können. Gehen Sie mit uns auf eine bunte Erlebnisreise, die Lust darauf macht, den Sommer in der Region in vollen Zügen zu genießen. Schließlich gehört es zum guten (Hygge)-Lebensstil, die schönen Dinge des Lebens gemeinsam mit den Lieben zu zelebrieren.

In dem Sinne wünsche ich Ihnen viel Spaß beim Schmökern und gute Inspiration!

Herzlichst Ihr

Michael Kopper  
Vorstandsvorsitzender der **Schultheiß** Projektentwicklung AG



### Franken News

- 6 **Glasgow / Schottland**
- 10 **„Glasgow smiles better“ – „Glasgow’s miles better“**  
Ein Reisebericht über sportliche Begegnungen zwischen Fußballmannschaften aus Nürnberg und Glasgow
- 12 **Nürnberg's Grüne Märkte – nicht nur im Zentrum der Stadt**



### Ein Anruf bei

- 16 **Ein Interview mit dem Vorstandsvorsitzenden der Schultheiß Projektentwicklung AG, Michael Kopper**  
Die Bedeutung der Wohnbauunternehmen und Bauträger

### Mia san Mia



- 18 **■ TEAM3+ Die ganzheitliche Prozessmanagementlösung für Bauträger & das Bauwesen**  
Das Supportteam stellt sich vor
- 20 **Ein Fundament, um Ihre Zukunft aufzubauen**
- 22 **Business - Education - Event**  
Servento – die drei Säulen des Wohlfühlens in der Metropolregion

### Unter uns

- 24 **Alle Facetten der Ästhetik**  
Ein Interview mit Bettina Krodel, Interior Designerin
- 26 **Engagement zeigt Wirkung**  
Große Ehre für Auszubildende der Schultheiß Projektentwicklung AG
- 28 **Großer Andrang bei der feierlichen Eröffnung der Musterwohnung in der Tizianstraße Nürnberg-Katzwang**
- 30 **Frauenpower bei der Schultheiß Projektentwicklung AG**  
Girls'Day öffnet Blick für die Vielfalt der Berufe



### Tipps für den Immobilienkauf

- 32 **Neubau im Fokus**





### Schultheiß Projekt News



- 34 Wo Tradition auf Moderne trifft...**  
Schultheiß Projektentwicklung AG baut Eigenheime in bester Lage!
- 36 Probewohnen hautnah zum Anfassen**
- 38 Leben, wo andere Urlaub machen**  
Neubauprojekte in Erlangen
- 40 STADTBlick - Stadtnähe meets Wiesengrund**  
Eigentumswohnungen in der Lehmusstraße in Fürth



### Buchtipp

- 42 Der neue Frankenkrimi von Jan Beinßen**

### Kochgeheimnisse



- 44 Köstlicher Salat als sommerliches Abendessen**



### Sinnlich wohnen

- 46 Zum Anbeißen frisch -**  
Kühl- und Gefriergeräte sind die modernen Frischeexperten!
- 48 Fliesen - Vielseitigkeit ohne Kompromisse**
- 50 Schickes Baumwollkleid für die Wand**
- 52 Fließende Grenzen -**  
Wie Innen und Außen perfekt harmonieren



### Gewinnspiel

- 54 Rätselfans aufgepasst**
- 55 Impressum**

Anzeige

# Schmitt

Garten- und Landschaftsbau  
Baumschulen

Träumen Sie nicht vom Garten  
- leben Sie ihn!

Forchheimer Str. 9  
91090 Effeltrich

Telefon: 0 91 33 - 77 69 - 0  
[www.baumschule-schmitt.com](http://www.baumschule-schmitt.com)



George Square mit City Chambers.

Nürnberg's  
PARTNER-  
STÄDTE

## Glasgow / Schottland



**Nürnberg und Glasgow verbindet seit 1985 eine lebendige Städtepartnerschaft. Wie viel Schwung in der schottisch-fränkischen Verbindung steckt, beweisen hunderte von Nürnberger Bürgerinnen und Bürger zusammen mit schottischen Künstlern und Musikern jedes Jahr im Januar, wenn sie beim traditionellen „Glasgow Weekend“ den Tanzboden beim „Ceilidh“ zum Beben bringen und sich den typischen „Haggis“ beim traditionellen Burns Supper schmecken lassen.**



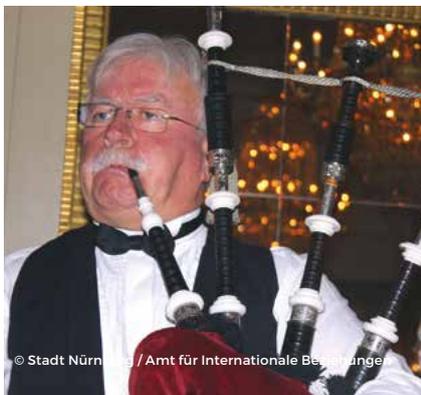
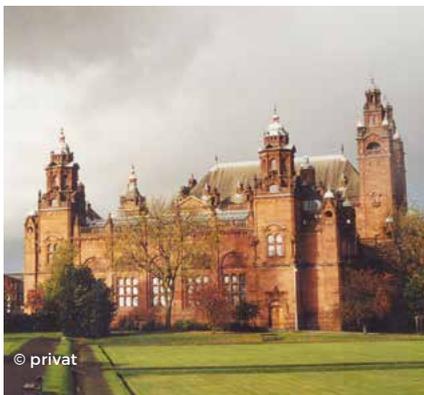
Zwetschämooch im Schottenrock.

Der eigentümliche Klang des Dudelsacks, Tartan und Schottenrock als kesse Modeerscheinung, die herbe Schönheit der Highlands, die florale Jugendstilarchitektur von Charles Rennie Mackintosh, der warme Bernsteinton des Whiskys – mit Glasgow, Schottlands größter (wenn auch nicht Haupt-)Stadt, lässt sich auf Anhieb einiges verbinden. Die Metropolregion Glasgow gehört mit 1,75 Millionen Einwohnern zu den aktivsten Metropolregionen in Europa. In der Stadt selbst leben ca. 600.000 Menschen. Auf dem Weg zur vibrierenden Metropole war die Wahl Glasgows zur Europäischen Kulturstadt 1990 ein wichtiger Schritt, um das Image der Stadt erfolgreich zu verbessern. Sie könnte also ein Vorbild für ihre Partnerstadt Nürnberg sein, die sich um den Titel 2025 bewirbt.

Glasgow wurde von der Depression, die seit Ende des 2. Weltkrieges in der Stadt geherrscht hat, befreit. Die Bürger fanden zu neuem Schwung, die alten Fassaden wurden vom Dreck und Ruß gesäubert und dahinter kamen herrliche Fassaden aus der viktorianischen Zeit zum Vorschein.

Auch der Tourismus, die Kunst und vielfältigen kulturellen Aktivitäten blühten auf. Das wirkt sich sogar noch nach 30 Jahren auf die positive Entwicklung der Stadt aus, wie ein Verantwortlicher meint. 1999 war Glasgow „City of Architecture and Design“ und 2003 Sporthauptstadt Europas. 2009 wurde Glasgow als Stadt mit lebendiger Musikszene zur „UNESCO City of Music“ ernannt und 2014 fanden die 20. internationalen „Commonwealth Games“ in Nürnberg's Partnerstadt statt.

Glasgow und Clyde Valley zählen heute zu den am dichtesten besiedelten Regionen Schottlands. Mit dem Niedergang der Schwerindustrie und der Schließung der Werften geriet die Stadt ab Mitte des 20. Jahrhunderts in eine schwere Strukturkrise. Vor dem Hintergrund hoher Arbeitslosigkeit hat sie, unterstützt durch Mittel aus Förderprogrammen, sehr erfolgreich Wirtschaftsförderung betrieben. Durch Umstrukturierungsmaßnahmen und clevere Konzepte zur Wiederbelebung Glasgows hat sich die Stadt aus eigener Kraft vom Abstellgleis



Von links: National Museum, Dudelsackbläser beim Burns Supper, Templeton's Carpet Factory.

auf die Überholspur gehievt: Glasgow bemüht sich erfolgreich um die Ansiedlung neuer Branchen – internationale Finanzdienstleistungen sind heute der wichtigste und am schnellsten wachsende Wirtschaftszweig. Als eine der ersten setzte die Stadt auf innerstädtisches Shopping und kann sich mittlerweile der besten und meisten Läden Großbritanniens außerhalb Londons rühmen. Die Stadt hat sich außerdem zu einem Medien- und Dienstleistungszentrum und zu einer beliebten Konferenz- und Kongressstadt entwickelt und investiert konsequent in Konzerthallen, Theater und Museen sowie in die Organisation von großen Kultur-Festivals. Mit Erfolg: Rund drei Millionen Besucher bringen jährlich etwa eine Milliarde Pfund in die Stadt, über 50.000 Menschen finden heute ihr Auskommen im Tourismus.

Nürnberg und Glasgow verbindet seit 30 Jahren eine lebendige Städtepartnerschaft. Der Grund: Franken und Schotten passen einfach gut zueinander. Was dem Nürnberger sein „bassd scho“ ist, ist dem Glaswegian sein „nae bother“ („kein Problem“) und dem Schotten tut's genauso weh, wenn er als Engländer bezeichnet wird, wie dem Franken, wenn man ihn als Bayer tituliert. Auch die angeborene Verteidigungshaltung gegenüber der Landeshauptstadt (München bzw. Edinburgh) haben die

Nürnberger mit den Glaswegians gemein. Zu den verwandten Seelen von Nürnbergern und „Glaswegians“, wie sie sich selbst nennen, gesellt sich noch mehr Verbindendes: Beide Städte weisen Parallelen in ihrer wirtschaftlichen Entwicklung seit dem 19. Jahrhundert auf, beide hatten daher ähnlich gelagerte Strukturprobleme zu bewältigen und können viel voneinander lernen.

Der Level der Partnerschaftsaktivitäten zwischen den Städten ist in den vergangenen Jahren stetig gewachsen und hat sich zu einem festen Band der Freundschaft entwickelt. Über die Jahre konnte ein aktives Partnerschaftsnetzwerk geknüpft werden, das sich über die verschiedensten Bereiche bürgerlichen Lebens erstreckt und deren vielfältige Kontakte oft schon zu Selbstläufern geworden sind. Die Austauschprojekte reichen von Kindergartenpartnerschaften über sehr aktive Schul- und Universitätspartnerschaften bis hin zu Ausbildungsprogrammen, Seniorenprojekten und Behindertenaustausch. Sportler beider Städte treten gegeneinander an (als Beispiel dient der nachfolgende Reisebericht über die Begegnungen zwischen Nürnberger und Glasgower Fußballmannschaften), Jugendgruppen arbeiten an gemeinsamen Projekten, Künstler, Musiker und Schrift-

Das unschlagbare  
**ALL-INCLUSIVE-ANGEBOT**  
für Ihre SCHULUNG/TAGUNG

**S**ERVENTO  
Ein Unternehmen der Schultheiß Gruppe

- Raum für bis zu 160 Personen
- Hochwertige Technikausstattung
- Individuelle Verpflegung & Tagungsgetränke

- Gratis WLAN
- Parkmöglichkeiten im hauseigenen Parkhaus
- Individuelle Klimatisierungsmöglichkeiten

Für nur

**89€\***

pro Person  
\* zzgl. MwSt.

**S**ERVENTO

Kilianstraße 119a  
90425 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 93425 306  
Telefax: +49 (0) 911 93425 410

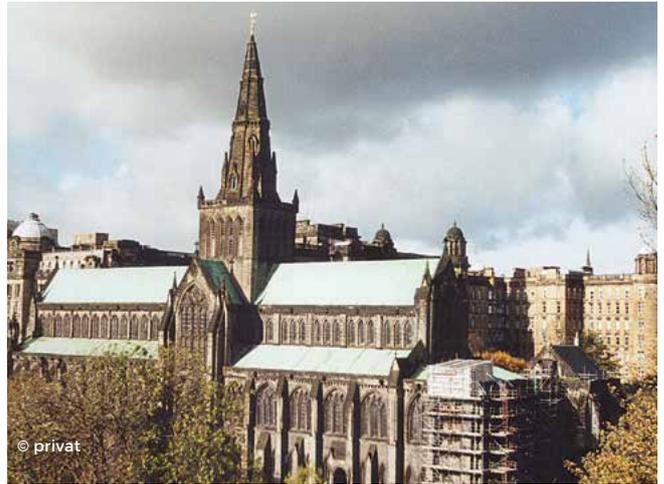
info@servento-nuernberg.de  
www.servento-nuernberg.de

## < Nürnbergs Partnerstädte

steller bereichern das Kulturleben beider Städte durch Konzerte, Ausstellungen, Lesungen und Feste. Durch den Austausch von intelligenten Konzepten im Bereich Verwaltung, Bildung, Forschung, Wirtschaft und Technik ergeben sich im Rahmen von gemeinsamen EU-Projekten mit Glasgow nachhaltige und zukunftsfähige Lösungen für lebenswerte und umweltverträgliche Strukturen in unseren Metropolen.

Seinen Beitrag zu der gut gefüllten Aktivitätenliste leistet auch der 2003 gegründete Freundeskreis Nürnberg-Glasgow: Die Aktiven dieses Vereins organisieren einen englischsprachigen Stammtisch, ein Sommerfest und eine „St. Andrew’s Night Celebration“ – neue Mitglieder und Interessierte sind immer herzlich willkommen!

Den Auftakt des Partnerschaftsjahrs bildet alljährlich das traditionelle Glasgow Weekend mit dem „Ceilidh“ und Burns Supper im Januar: Der schottische Tanzabend und das Burns Supper sind zu einem festen Bestandteil des Kulturkalenders in Nürnberg geworden und viele Fans reservieren bereits Monate im Voraus, um zu schottischer Musik das Tanzbein zu schwingen oder im edlen Ambiente des LeMeridien Grand Hotels das Nationalgericht Haggis (eine Ähnlichkeit mit dem fränkischen Presssack ist nicht von der Hand zu weisen!) zu genießen und mehr über Leben und Werk des schottischen Nationaldichters Robert Burns zu erfahren. Seit 2013 wird im Rahmen des Burns Suppers eine Benefiz-Aktion zu Gunsten eines Austauschprojekts durchgeführt, das die Integration



St. Mungo's Cathedral.

von Jugendlichen fördert und der sozialen Ausgrenzung entgegenwirkt. Seit 2016 bietet das Amt für Internationale Beziehungen zusätzlich einen „Afternoon Tea“ an, bei dem die Gäste feine britische Teetradition mit schottischer Musik genießen können.

Sehr beliebt sind die ebenfalls vom Amt für Internationale Beziehungen der Stadt Nürnberg angebotenen Bürgerreisen nach Schottland und der Partnerstadt Glasgow. Die Reisen bieten ein tolles Programm mit abwechslungsreichen Aufenthalten in der Hauptstadt Edinburgh, Abstechern in die schottischen Highlands und sogar zu den Hebriden. Dabei ist Glasgow natürlich der Höhepunkt. Die letzten zwei Bürgerreisen fanden im Jahr 2017 statt. Binnen weniger Tage waren die Elf-Tage-Reisen ausgebucht. Für die Jahre 2019/20 sind weitere Bürgerreisen nach Schottland und Glasgow geplant. ■

Nähere Informationen dazu finden sich im Internet auf der Homepage der Stadt Nürnberg / Amt für Internationale Beziehungen. [www.international.nuernberg.de](http://www.international.nuernberg.de)

Die Reihe über Nürnbergs Partnerstädte wird fortgesetzt.



### Die 3 Schritte zum perfekten Grundstücksverkauf:

1. Schultheiß anrufen: 0911 93425-115
2. Angebot erhalten
3. Den besten Preis erzielen

Grundstück zu verkaufen? Frag' doch mal **Schultheiß**.

**Schultheiß**  
Projektentwicklung AG

**Stefan Thalhammer**  
Tel 0911 93425-115  
Mail [st@schultheiss-projekt.de](mailto:st@schultheiss-projekt.de)  
Web [www.schultheiss-projekt.de](http://www.schultheiss-projekt.de)

# Höffner®

Wo Wohnen wenig kostet!



**27. + 28.07.** von 12–18 Uhr

**ZAUBERAKTION  
IM MITMACHZELT**

# Höffner®

EINFACH  
ZEUGNIS  
ZEIGEN UND  
ABKASSIEREN

Große **FR/SA 27.+28. JULI**  
**ZEUGNIS-  
AKTION**



Höffner Möbelgesellschaft GmbH & Co. KG • In der Schmalau 40 • 90765 Fürth

Tel. 0911 / 3949-0 • [www.hoeffner.de](http://www.hoeffner.de) • [www.facebook.com/Moebel.Hoeffner](https://www.facebook.com/Moebel.Hoeffner) • Öffnungszeiten: Mo–Sa von 10–20 Uhr  
Gratis: Höffner Shuttle-Bus zwischen Hauptbahnhof Fürth und Möbel Höffner, Mo–Sa stündlich zu den Öffnungszeiten, Fahrzeiten siehe [www.hoeffner.de/fuerth](http://www.hoeffner.de/fuerth)

Herzliche Begrüßung vor dem Spiel gegen die Glasgow Councillors.



Vor Beginn des Spiels Celtic Glasgow gegen Motherfield im Celtic Park.

## „Glasgow smiles better“ – „Glasgow’s miles better“

Ein Reisebericht über sportliche Begegnungen zwischen Fußballmannschaften aus Nürnberg und Glasgow

**Wie allein ein Apostroph den Sinn eines Ausdrucks verändern kann. Dieser geniale Slogan „Glasgow smiles better“ charakterisiert auf eindrucksvolle Weise die Einstellung der Bürger dieser alten Hafen- und Werftstadt an der Westküste Schottlands.**

Die ersten Kontakte zu einer Fußballmannschaft aus Glasgow wurden 1986 geknüpft, als die Stadtratsfußballmannschaft unter Führung des späteren Oberbürgermeisters Dr. Peter Schönlein im Metroliner des Nürnberger Flugdienstes in die schottische Partnerstadt flog, um dort gegen die Glasgow Councillors, die Glasgower Stadträte, ein Freundschaftsspiel im Rahmen der sportlichen Partnerschaft auszutragen. Allein der dreistündige Flug in einem kleinen Flugzeug mit insgesamt 19 Plätzen, auf jeder Seite einen und am Ende des Fliegers drei – man fühlte sich wie in einem Linienbus – war schon ein abenteuerliches Erlebnis. An Bord befand sich nur eine Nottoilette (die Bezeichnung war wirklich zutreffend), die sich ganz hinten im Flugzeug ohne jegliche Türe oder sonstige Vorrichtung befand. Die prompte Aussage des damaligen Gesundheitsreferenten der Stadt Nürnberg bezog sich aber nicht etwa auf die hygienischen Umstände, sondern lautete trocken: „Also, das erste Bier können wir frühestens nach Erreichen und Überfliegen Londons zu uns nehmen.“

Zur gleichen Zeit fanden in Glasgow die Nürnberger Kulturtage statt und auch eine offizielle Delegation mit dem damaligen Oberbürgermeister Dr. Andreas Urschlechter weilte in der Stadt. Das Freundschaftsspiel endete unter tosendem Beifall der zahlreich erschienenen Zuschauer mit einem Nürnberger 6:3 Sieg und das trotz des Handicaps, dass die Schotten in der Spielpause statt eines Mineralwassers nur schottischen Whisky reichten.

Ein paar Jahre später bahnte sich ein erneutes Treffen mit Glasgow an. Diesmal waren es wir, die Rathaus-Kickers, die die Initiative ergriffen und den Kontakt zu den Glasgow Councillors wieder herstellten. Erwartungsfroh und guter Dinge starteten wir am 9. Mai 2002 am Frankfurter Flughafen Richtung Glasgow mit British Airways. Nach der Landung fuhren wir Richtung Premier Lodge Hotel, einem sehr schönen Hotel etwa 20 Minuten vom Zentrum entfernt. Auf dieser Fahrt erlebten wir die erste große Überraschung: Wir machten Halt am berühmten Hampden National Football Stadium und versuchten uns am legendären Hampden Roar, dem durch Mark und Bein dringenden Anfeuerungsruf der schottischen Fans. Das Stadion war bereits präpariert für das Champions League Finale zwischen Real Madrid und Bayer Leverkusen, das am 15. Mai stattfinden sollte. Deshalb durfte auch

niemand bei der Besichtigung des Fußballtempels den heiligen Rasen betreten – darauf passte ein Wachmann wie ein Zerberus auf. Nicht mal das Anfassen war gestattet.

Im Hampden Park befindet sich auch das Schottische Nationale Fußballmuseum. Die dort ausgestellten Stücke aus den glorreichen Zeiten des schottischen Fußballs in allen Facetten haben uns sehr beeindruckt, zeigen sie doch den ganz hohen Stellenwert, den der Fußball in der schottischen Gesellschaft einnimmt.

Am 10. Mai 2002 war dann straffes Besuchsprogramm in Glasgow und Umgebung angesagt. Schon um 10:45 Uhr war eine Whiskyprobe in der bekannten Auchentoshan Distillery angesetzt und so standen wir der ersten Herausforderung unseres Besuchs gegenüber, die aber für die meisten kein großes Problem darstellte. Der anschließende Lunch in Ross Priory am Loch Lomond war grandios. Da sage nur einer, dass die schottische Küche nicht besonders gut sei. Die Landschaft rund um den See, in die das Restaurant eingebettet lag, faszinierte uns alle. Schottlands Highlands zeigten sich von ihrer schönsten Seite. Allein schon dieser Ausflug war die gesamte Reise wert.

Nach einem nachmittäglichen Besuch des Glasgow Science Centre, einem tollen Wissenschaftsmuseum, in dem man sich aktiv einbringen kann, war abends ein Besuch im Corinthian der nächste Höhepunkt, einem typisch britischen Club, wie man ihn aus Filmen kennt. Überwältigt, ja fast erdrückt, von der Gastfreundschaft der Schotten, hätten wir glatt vergessen, dass am nächsten Tag um 12.00 Uhr der eigentliche Höhepunkt der Reise, nämlich das Spiel gegen die Glasgow Councillors stattfinden sollte. Und das sollte sich rächen.

Die Schotten stellten ein Topsteam (sogar ein ehemaliger Spieler der Glasgow Rangers mit Champions League-Erfahrung war dabei), das uns leider keine Chance ließ. Wir verloren die erste von mittlerweile vier Begegnungen gegen diese Übermacht sang- und klanglos mit 3:7; auch der Einsatz des mitgereisten Stadtrats Gebhard Schönfelder, der offiziell als Vertreter des Oberbürgermeisters an der Reise teilnahm, änderte an der deutlichen Niederlage nichts. Etwas Positives hatte dieses Treffen allerdings: Es war der Beginn einer sehr freundschaftlichen Beziehung zwischen den beiden Mannschaften, aber auch der Beginn von ganz persönlichen Freundschaften zwischen den einzelnen Spielern.

Den fulminanten Schlusspunkt unseres ersten Glasgow-Besuchs setzte der damalige Lord Provost, also der Oberbürgermeister Alex Mosson, mit einem rauschenden Empfang und einem festlichen Abendessen im Prunksaal des Glasgower Rathauses. So etwas hatten wir bislang noch nie erlebt. Dass wir als ganz normale Fußballspieler mit so einer hohen Ehre bedacht wurden, war uns zunächst

völlig unklar. Schnell wurden wir aber vom Councillor George Redmond aufgeklärt, dass man unbedingt wissen sollte, dass eigentlich alle Glasgower Oberbürgermeister absolute Fußballfans sind, egal, ob auf der Seite der Rangers oder von Celtic Glasgow. Und viele der Lord Provost waren selbst aktive Fußballer, sodass die Leidenschaft für das Spiel auf dem Rasen nach wie vor unvermindert anhalten würde. Alex Mosson war sich deshalb auch nicht zu schade, für die Begegnungen zwischen den beiden Mannschaften einen Wanderpokal zu stiften. Tief beeindruckt und mit der Aufgabe, im Herbst 2002 den vereinbarten Gegenbesuch in Nürnberg zu organisieren, traten wir am 12. Mai 2002 die Heimreise an.

Das Rückspiel am 06. Oktober 2002 im Frankenstadion gewannen wir mit 2:1 Toren.

### Nuremberg smiles better.

Vom 30. September bis 03. Oktober 2005 besuchten uns die Glasgow Councillors erneut in Nürnberg und spielten gegen uns und die befreundete Mannschaft von TUS Bar Kochba ein kleines Turnier aus, das sie als Sieger abschlossen. Wir mussten uns damals mit 3:1 geschlagen geben. Lord Provost Alex Mosson strahlte am Abend bei der Siegerehrung über alle Backen und überreichte dem Siegerteam seinen Wanderpokal. Voller Glückseligkeit und ein wenig gezeichnet vom Feiern fuhren die Schotten wieder nach Glasgow zurück.

### Glasgow smiles better.

Den nächsten Versuch, die Glasgower Mannschaft zu besiegen, starteten wir am 26. Oktober 2007 mit einem erneuten Besuch in Glasgow. Diesmal wurden wir von Lord Provost Bob Winter empfangen, einem ehemaligen hervorragenden Fußballspieler und bekennendem Celtic-Fan. Auch dieser Aufenthalt, der bislang letzte der Rathaus-Kickers in Glasgow, bestärkte und vertiefte nochmal die Freundschaft zwischen den beiden Teams. So trennte man sich friedlich und gut gelaunt mit einem 3:3 Unentschieden.

### Now everyone smiles better.

Die alten Kontakte, die nach wie vor vorhanden sind, sollen im Jahr 2019 wieder aufleben. Der Wunsch kommt nicht nur von den Rathaus-Kickers, sondern auch von Glasgower Seite. So sind wir sehr gespannt, ob sich unsere freundschaftlichen Begegnungen fortsetzen lassen. ■

Die Rathaus-Kickers vor dem Hampdon Park.



Der Bauernmarkt in Erlenstegen – ein wahrhaft buntes Angebot.



Immer gut besucht und gerne eingekauft am Bauernmarkt in Erlenstegen.

## Nürnberg's Grüne Märkte – nicht nur im Zentrum der Stadt

### Die Stadtteilmärkte

**„Bei Euch ist das Essen immer so frisch und es schmeckt ausgezeichnet. Deshalb kommen wir gerne zu Euch. Ihr habt bestimmt alles am Hauptmarkt eingekauft.“**

Selbstverständlich ist der Grüne Markt in der Altstadt der bekannteste von Nürnberg's Grünen Märkten.

In Nürnberg legte man nach dem Abriss des jüdischen Ghettos im Jahr 1349 im Zentrum zwei Marktplätze an. Zum einen den Obstmarkt im Osten, zum anderen den Hauptmarkt im Westen des ehemaligen jüdischen Ghettos. Zunächst hieß aber der Hauptmarkt „Grüner Markt“ oder

„Großer Markt“. Als „Grüner Markt“ übernahm er die Funktion des Milchmarktes, auf dem hauptsächlich landwirtschaftliche Produkte verkauft wurden.

Bis 1809 wurden Teile des Platzes nach den dort stattfindenden Märkten benannt. Der nordwestliche Teil zwischen Waaggasse und Schulgässchen hieß Kälbermarkt. Der südliche Bereich wurde nach den Verkaufs-





Honig aus eigener Produktion  
am Koberger Platz

krämern „Unter der langen Kräme“ benannt. Im Bereich des Fischmarktes auf der Westseite des Platzes wurde im 16. Jahrhundert die „Nürnberger Börse“ gegründet, dieser Bereich hieß auch „Herrenmarkt“.

Der Hauptmarkt übernahm also schon sehr bald die Funktion eines Versorgungszentrums für die städtische Bevölkerung und wurde sehr gut angenommen. Auch heute spielt der „Grüne Markt“ in der Altstadt eine herausragende Rolle, sowohl für Einheimische als auch für die vielen Touristen, die jährlich Nürnberg besuchen. Die Händler freut es. Aber nicht jeder Bewerber, der einen Stand eröffnen möchte, kommt zum Zug. Die Anzahl der Standplätze ist genauso geregelt wie das angebotene Sortiment.

Händler, die keinen Standplatz bekommen, tingeln häufig durch die Stadtteile außerhalb der Altstadt und versuchen ihre Ware an der Haustüre zu verkaufen. Menschen, die nicht innerhalb des Altstadtrings wohnen, haben oft lange Wege und auch manchmal nicht die Zeit, um am Hauptmarkt einkaufen zu können. Mit dem Anwachsen und der flächenmäßigen Ausbreitung der Stadt wuchs auch der Wunsch der Bevölkerung nach mehr dezentraler Versorgung und das nicht nur in Supermärkten oder Discountern.

Bereits 1954 wurde in St. Johannis ein weiterer Markt, allerdings nicht als Wochenmarkt, betrieben. Dieser Markt hat heute seinen Standort am Palmplatz.

Als erster weiterer Wochenmarkt neben dem Hauptmarkt entstand 1961 ein Grüner Markt am Aufseßplatz, um die bevölkerungsreiche Südstadt mit den notwendigen landwirtschaftlichen Produkten zu versorgen. Man kann dort täglich von 7.00 bis 20.00 Uhr Obst, Gemüse und Fleischwaren einkaufen. Dieser Markt wird, wie der Hauptmarkt, von Händlern bestückt.

Die Bürgerschaft anderer Stadtteile meldete nach und nach beim Marktamt der Stadt Nürnberg ihre Anliegen nach der Einrichtung von dezentralen Märkten an. Diesen Wünschen stand das Marktamt sehr aufgeschlossen gegenüber, denn man erkannte durchaus die Notwendigkeit einer besseren Versorgung der nicht im Zentrum wohnenden Menschen mit landwirtschaftlichen Produkten. So begannen Verhandlungen zunächst mit den Einwohnern von Langwasser. Der Bürgerverein war damals der kompetente Ansprechpartner der Stadt und auch der



Die **Schultheiß Projektentwicklung AG** verwirklicht als einer der führenden Bauträger in der Metropolregion Nürnberg maßgeschneiderte Wohnräume auf hohem Niveau.





Wir suchen

## BAULEITER

(m/w)

**IHR KÖNNEN/IHRE FERTIGKEITEN**

- Mehrjährige Berufserfahrung und aktuelles Fachwissen im Tätigkeitsbereich Lph 6-8 HOAI, schlüsselfertiger Wohnungsbau
- Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit
- Hohe Eigenverantwortung & Selbstorganisation
- Bauleitung als Projektleiter
- Qualitätsprüfung und -sicherung
- Massenermittlung/Ausschreibung
- Mitwirkung bei der Vergabe

**WIR BIETEN**

- Eine Position, in der Ihr Know-how und Ihr Engagement wirklich zählen
- Ein Profi-Team mit flachen Hierarchien
- Außergewöhnliche Entwicklungsmöglichkeiten & ein Gehalt, das der anspruchsvollen Aufgabe entspricht
- Gastrobereich mit kostenlosem Mittagstisch & hauseigenem Recreationbereich

Übernehmen Sie Verantwortung in einem modernen und dynamischen Umfeld! Es erwartet Sie ein offenes, angenehmes Betriebsklima und die Sicherheit eines wachstumsstarken, innovativen Unternehmens. Wir freuen uns über die Zusendung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen, gerne auch per E-Mail an:

**Schultheiß Projektentwicklung AG** · Großreuther Str. 70 · 90425 Nürnberg  
Tel. 0911 / 93 425 0 · job@schultheiss-projekt.de · www.schultheiss-projekt.de

## < Nürnbergs Grüne Märkte

Motor für die weitere Entwicklung eines Stadtteilmarktes. Auf dem Heinrich-Böll-Platz fand man den geeigneten Standort und so wurde in Langwasser am 8. Juni 1991 der erste sog. Bauernmarkt eröffnet. Bauernmarkt deshalb, weil die Anbieter keine Markthändler waren, sondern Selbsterzeuger.

Gabriele Meier vom städtischen Marktamt, verantwortlich für alle Grünen Märkte in der Stadt, erinnert sich, dass die Bürgerinnen und Bürger diese Selbstversorger in eigener Regie gefunden hatten, um sie für den Markt zu gewinnen. Das Engagement der Einwohner und die Entstehung des Marktes haben sich damals sehr schnell herumgesprochen. Er florierte zusehends, war beliebt bei der Bevölkerung und die Anbieter waren mit der Entwicklung des Marktes sehr zufrieden.

Und eines darf man bei einem solchen Stadtteilmarkt nicht übersehen: er erfüllt auch und insbesondere eine soziale Funktion. Die Nachbarschaft trifft sich beim Einkaufen und wenn man sich noch nicht kennt, dann ist der Markt ein Kulminationspunkt der Kommunikation. Dafür sorgen schon die Anbieter. Und so dauert mancher Plausch schon mal etwas länger. Das erfreut sich ebenfalls großer Beliebtheit.

Geöffnet hat er am Samstag von 8.00 bis 13.00 Uhr und man kann dort mannigfaltige Produkte kaufen, unter anderem Biogemüse, frische fränkische Fische, Milchprodukte aus eigener Herstellung, Frischfleisch und Wurstwaren aus eigener Schlachtung und natürlich Obst in allen Variationen. Ein rundum gelungenes Angebot.



Davon hörten auch die Bürgerinnen und Bürger anderer Stadtteile und zusammen mit den Bürgervereinen bestürmte man das Marktamt, weitere Flächen für Bauernmärkte auszuweisen. Bei Gabriele Meier rannte man dafür offene Türen ein und sie unterstützte die Anliegen der Einwohnerschaft tatkräftig. Es musste für jeden Markt eine kleine Infrastruktur in Form von Strom- und Wasserversorgung aufgebaut werden. Nicht jeder gewünschte Standort erwies sich als geeignet.

Deshalb dauerte es eine Weile bis der zweite Bauernmarkt, diesmal im Stadtteil Maxfeld, entstand. Er wurde am 30. April 1993 feierlich eröffnet. Auch dieser Selbstversorgermarkt erfreut sich mittlerweile einer sehr großen Beliebtheit, sowohl bei den Kunden als auch bei den Anbietern. Er ist immer am Freitag von 8.00 bis 20.00 Uhr geöffnet. Auch dort gibt es die verschiedensten landwirtschaftlichen Erzeugnisse, unter anderem Eier, Brot und Kuchen, Honig aus eigener Produktion, Biofleisch und -wurst, Ziegenkäse und natürlich Obst und Gemüse.

Man muss also nicht nur am Hauptmarkt einkaufen, um seinen Gästen aus frischen und sehr guten Produkten ein leckeres Essen zu servieren. Je nachdem, wo man wohnt.

Immer etwas los am Markt am Koberger Platz.



© Alle Bilder: Christine Dierenbach / Stadt Nürnberg.

Man kauft nicht nur ein, sondern man trifft sich.

Die Ausbreitung der Stadtteilmärkte war nicht mehr aufzuhalten. Inzwischen sind es bereits zehn Märkte, die sich auf viele Stadtteile verteilen. Ob in Erlenstegen oder Costenhof, Ziegelstein oder am Schillerplatz werden Produkte aus eigener Herstellung angeboten und die Märkte werden überall sehr gut angenommen.

Gabriele Meier steht nach wie vor weiteren Anliegen der Bevölkerung, in anderen Stadtteilen Bauernmärkte zu etablieren, aufgeschlossen gegenüber, man muss sich nur um die Anbieter kümmern und diese für solche dezentralen Märkte gewinnen. Mit der Erschließung weiterer Baugebiete kann sich auch durchaus der Wunsch neu zugezogener Bürgerinnen und Bürger auf Einrichtung eines solchen Marktes in ihrer unmittelbaren Umgebung ergeben.

Deshalb sollte man sich mit dem jeweiligen Bürgerverein in Verbindung setzen. Was woanders erfolgreich begonnen hat, wird sich sicherlich überall fortsetzen lassen. ■



© Christine Dierenbach / Stadt Nürnberg.

Pure Freude an Wasser

**GROHE**

# CHANGE.

KEHREN SIE ALTEN GEWOHNHEITEN DEN RÜCKEN:  
DAS NEUE **GROHE SENSIA ARENA** DUSCH-WC.

ICO 2  
NIC 0  
AWA 1  
RDS 6

product  
best of best

JETZT PERSÖNLICH ERLEBEN! MEHR UNTER [ARENA.GROHE.DE](https://arena.grohe.de)



## Die Bedeutung der Wohnbauunternehmen und Bauträger für die aktuelle Wohnungsmarktlage

Ein Interview mit dem Vorstandsvorsitzenden der Schultheiß Projektentwicklung AG, Michael Kopper

**Redaktion:** Der Wohnungsmarkt in Nürnberg ist sehr angespannt, genau wie in anderen Ballungsgebieten. Wie können die Wohnbauunternehmen und Bauträger dazu beitragen, dass sich diese Situation verbessern lässt und mit welchen Problemen werden sie dabei konfrontiert?

**Michael Kopper:** Wohnbauunternehmen und Bauträger sind permanent auf der Suche nach Grundstücken. Naturgemäß sind die Grundstücksverkäufer dann daran interessiert einen möglichst hohen Verkaufserlös zu erzielen. In Verbindung mit stetig wachsenden Ansprüchen an Ausstattung, Energieeffizienz etc. und daraus

resultierenden steigenden Baukosten, entsteht aber ein Zielkonflikt, wenn es gilt den entstehenden Wohnraum bezahlbar zu halten. Der Versuch, dies über eine möglichst gute Ausnutzung der wenigen vorhandenen Grundstücke ein Stück weit zu dämpfen, stößt dann aber, ebenso naturgemäß, häufig auf wenig Gegenliebe in der direkten Nachbarschaft und wird durch überalterte Bebauungspläne erschwert. Letztlich gilt es hier im Rahmen einer offenen und frühzeitigen Kommunikation einen für alle tragfähigen Kompromiss zu erarbeiten.

**Redaktion:** Die Grundstückspreise, die Preise für Eigenheime und Eigentumswohnungen sowie die Mietpreise steigen kontinuierlich sehr stark. Tragen die Bauträger dafür eine Mitverantwortung, wenn sie sich bei dem äußerst knappen Angebot an Baugrundstücken ständig gegenseitig überbieten?

**Michael Kopper:** Ich denke, die Frage ist nicht so sehr der Preiskampf um die wenigen Grundstücke, sondern der Ansatz sollte eher sein, ein ausreichendes Angebot an Baugrundstücken zu schaffen. Hier sind dann die Kommunen gefragt, wenn es gilt rechtzeitig Flächen zu erschließen.

**Redaktion:** Die wirtschaftliche Seite und die Gewinnerzielung sind ein Teil des Bauträgergeschäfts. Wie werden die Unternehmen auch ihrer gesellschaftlichen Verantwortung am Wohnungsmarkt gerecht?



© fotolia.com/dederer

**Michael Kopper:** Ich kann hier nur für unser Haus sprechen. Ende 2017 haben wir gemeinsam mit vier lokal ansässigen Genossenschaftsbanken die „VR Wohnungsgenossenschaft der Metropolregion Nürnberg eG“ gegründet, die sich vollständig auf den geförderten Mietwohnungsbau konzentriert. Hier günstige Mietwohnungen zu schaffen, ist für uns ein wichtiger Beitrag, wenn es gilt lebenswerten Wohnraum für alle Einkommensschichten zu schaffen.

**Redaktion:** Die Schultheiß Projektentwicklung AG baut in erster Linie, um die Objekte nach Fertigstellung zu veräußern. Gibt es Gründe dafür, dass man keine Häuser oder Wohnungen für den eigenen Bestand baut, um sich so am Mietwohnungsbau zu beteiligen?

**Michael Kopper:** Mittlerweile gehen bereits rund 50 Prozent der von uns gebauten Wohnungen jedes Jahr in die Vermietung, zugegebenermaßen an Kapitalanleger, lokale Family Offices oder Banken und Versicherungen. Wie geschildert, haben wir aber mit der Gründung der VR Wohnungsgenossenschaft, an der wir beteiligt sind, einen ersten Schritt in Richtung Bestandhaltung getan und für die Zukunft schließe ich auch weitere Entwicklungen in diese Richtung nicht aus.



**Redaktion:** Wie lange schätzen Sie, wird die aktuell boomende Situation auf dem Wohnungsmarkt noch anhalten oder gibt es in absehbarer Zeit deutliche Einschnitte?

**Michael Kopper:** Ich sehe für die Ballungsräume in Deutschland unverändert einen Bedarf an Wohnraum, der aufgrund der knappen Flächen nur schwer zu decken sein wird. Hier liegt für uns alle in den nächsten Jahren die Herausforderung, ausreichend Wohnraum zu noch bezahlbaren Preisen zu schaffen.

Eines aber wird sich in nächster Zeit nicht verändern. Das ist die Investition in eine Immobilie, gleichgültig, ob als eigengenutztes Eigentum oder als Kapitalanlage. Wenn die Zinsen weiterhin stabil bleiben, dann ist so eine Investition auf jeden Fall lohnenswert. Von dieser Gewissheit kann man derzeit noch ausgehen. ■





© Alle Bilder: privat

## ■ TEAM3+ Die ganzheitliche Prozessmanagementlösung für Bauträger & das Bauwesen

Das Supportteam stellt sich vor

**Basierend auf 25 Jahren Erfahrung in der Softwareentwicklung für den Bauträgerbereich, umgesetzt durch eine komplette Neuprogrammierung in modernster Datenbanktechnik, macht es diese ganzheitliche, modulare Softwarelösung möglich, alle Zahlen des Unternehmens aus einem Guss zu nutzen. Um den Kunden einen reibungslosen Service zu bieten, setzt die Schultheiß Software AG auf ein erfahrenes und kompetentes Supportteam, welches den Kunden stets bei Fragen zur Seite steht.**

Wir haben mit den Supportmitarbeitern Florian Clauß, Rudolf Hetzner und Tobias Martin über ihre täglichen Aufgaben und ihre Motivation gesprochen.

„Mit ■ TEAM3+ bieten wir eine ganzheitliche Lösung über die gesamte Wertschöpfungskette des Bauträgers. Dabei verbinden wir innovative Konzepte und das Wissen um das Machbare. Unser Name steht für das effektive Zusammenspiel von Strategie und Umsetzung im Rahmen der Digitalisierung von Unternehmensprozessen“, erläutert Thomas Werner, Kaufmännische Leitung & Gesamtvertriebsleitung und Prokurist der Schultheiß Software AG.

„Um unseren Kunden einen einfachen Start und ein hohes Maß an Effektivität und Wertschöpfung zu ermöglichen, bieten wir neben der begleitenden Unterstützung bei der Implementierung ein bedarfsorientiertes Schulungs- und Weiterbildungsprogramm an“, so Ali Ramezani, Vorstand Technik der Schultheiß Software AG. „Damit tragen wir der Tatsache Rechnung, dass jede Softwarelösung nur so gut ist, wie die Mitarbeiter, die mit ihr arbeiten. Die Schultheiß

Software AG bietet Schulungen, Workshops und Webinare von Profis für Profis, in denen praxisnah, schnell und effizient Wissen und Anwenderkenntnisse in Bezug auf die Softwarelösung vermittelt werden. Darüber hinaus steht unser kompetentes und freundliches Supportteam unseren Kunden im Alltag mit Rat und Tat zur Seite. Unsere Spezialisten der Support-Hotline geben Hilfeleistung und unterstützen bei allen Fragen zu ■ TEAM3+.“

### Florian Clauß Softwaretrainer & Consultant

Als Softwaretrainer und Consultant sind meine Hauptaufgaben klar geregelt. Diese umfassen die Kundenbetreuung von A bis Z sowie Produktschulungen beim Kunden oder bei uns im Haus, sowie die ganzheitliche IT-Administration.

Zudem engagiere ich mich im Bereich der Prozess- und Serviceoptimierung – mit dem Fokus auf dem Customer-Support.

Nicht nur wegen dem familiären und internationalen Team komme ich jeden Morgen gerne in die Firma. Die Schultheiß Software AG ist ein ebenso junges wie modernes und dynamisches Unternehmen mit viel Platz zur Eigenentfaltung. Die Einbringung von Eigeninitiative und frischen Ideen ist gewünscht, wird geschätzt und honoriert. Diese spürbare Wertschätzung motiviert mich täglich aufs Neue.

Lebensmotto:

*Leben und leben lassen!*



**Tobias Martin**  
**Softwaretrainer & Consultant**

Als Schulungsleiter kann ich nur sagen, dass Softwarelösungen ihren gesamten Nutzen erst dann entfalten, wenn die Anwender gut geschult sind und die Software optimal in die Arbeitsumgebung des Unternehmens oder der Baustelle integriert wurde. Daher widme ich mich in meiner Haupttätigkeit der Schulung und dem Training unserer Kunden. Damit eine Lösung dauerhaft reibungslos funktioniert, sind eine laufende Betreuung und umfangreicher Support ausschlaggebend. Daher ist meine zweite Hauptaufgabe die unterstützenden Kundengespräche, denn schließlich verstehen wir uns nicht als reiner Softwarehersteller, sondern vielmehr auch als Dienstleister, der Kunden in allen wichtigen Phasen der Prozesskette beratend zur Seite steht.

Ich habe mich damals für die Schultheiß Software AG entschieden, da bereits bei den ersten Gesprächen klar wurde, dass Ali Ramezani als Chef ein kollegiales Miteinander pflegt und er sein Team hervorragend leitet.

Heute kann ich sagen, dass mich dieser Eindruck nicht getäuscht hat. Das Arbeitsklima ist super, nicht zuletzt da wir ein Multi-Kulti-Team mit unterschiedlichsten Altersstrukturen sind. Das ist ein entscheidender Vorteil und bereichert unsere Arbeit ungemein – die gegenseitige Unterstützung steht hier stets an erster Stelle, ebenso wie die sehr gute interne Kommunikation zwischen den einzelnen „Abteilungen“. Zudem setzt Herr Ramezani großes Vertrauen in seine Mitarbeiter und übergibt viel Verantwortung. So konnte ich bereits nach eineinhalb Monaten meine erste Schulung vor Kunden halten. Ich freue mich darauf, was die Zukunft für uns bereithält.



**Lebensmotto:**

*Wer immer tut, was er schon kann,  
bleibt immer das, was er schon ist.*

**Rudolf Hetzner**  
**Softwaretrainer & Consultant**

Bei der Einrichtung und Konfiguration einer Softwarelösung ist die Beteiligung der Mitarbeiter von großer Bedeutung. Um die Akzeptanz bei allen Beteiligten im Unternehmen zu gewährleisten, ist ein stimmiges Konzept bereits vor der Einführung sowie die Betreuung durch kompetente Berater mit Bauprozesswissen unabdingbar. Daher widme ich mich vorrangig der Installation unserer Softwarelösung bei unseren Kunden und unterstütze sie bei dieser entscheidenden Zeit des Rollouts und auch im Nachgang bei Fragen zu **TEAM3+**. Zudem bin ich in der IT-Administration tätig.

Durch diese vielseitigen Aufgaben haben wir täglich neue Herausforderungen, denen ich mich mit vollem Engagement stelle. Nicht zuletzt, da wir ein tolles Team sind mit einem kollegialen Chef, der den Mitarbeitern viel Eigenverantwortung überträgt. ■



**Lebensmotto:**

*Probleme gibt es nicht,  
sie sind alle nur Herausforderungen.*

## „Entdecken auch Sie die MAGIE der Ganzheitlichkeit!“

- ✓ CRM, Dokumentenmanagement und ERP in einer vollintegrierten Lösung
- ✓ Digitalisierung der gesamten Kommunikation und aller Dokumente
- ✓ Grundstückseinkauf & Projektentwicklung
- ✓ Ausschreibungen & Vertragswesen
- ✓ Professionelle Vertriebssteuerung
- ✓ Bautagebuch unter „MOBILE“
- ✓ Professionelles Mängelmanagement
- ✓ Bürgerschafts- & Claim-Management
- ✓ Aktuelle projektbezogene Soll-Ist-Vergleiche
- ✓ Automatisierte Buchhaltung mit FIBU-Übergabe
- ✓ u.v.m.



### Ihr Weg zur Ganzheitlichkeit

**Schultheiß Software AG**  
Kilianstr. 119 a  
90425 Nürnberg

Telefon: +49 (0)911 60076-0  
Telefax: +49 (0)911 60076-200  
info@schultheiss-software.de  
www.schultheiss-software.de

Von links: Alexandra Weißkirch, Michael Kopper, Andrea Bimüller, Stefan Thalhammer und Andrea Ziegler (Projektentwicklung).



Unser Vertrieb freut sich auf Sie.



© Alle Bilder: Anna Seibel

## Ein Fundament, um Ihre Zukunft aufzubauen

**Jobs gibt es wie Sand am Meer. Es gibt aber Menschen, die suchen mehr als nur irgendeinen Job, um ihre Brötchen zu verdienen. Sie sind auf der Suche nach einer Lebensaufgabe, die sie zu Höchstleistungen anspricht. Das ist idealerweise eine Tätigkeit, in der sie mit Freude aufgehen, in der sie sich und ihre Talente entfalten können. Nur wer für eine Aufgabe „brennt“, wird vom Flow-Effekt beflügelt, und die Arbeit erledigt sich wie von selbst.**

### Mehr als nur ein Job: Immobilien als Lebenselixier

Erfolgsorientierte Menschen nehmen ihre Zukunft gerne selbst in die Hand. Sie stecken sich große Ziele, die sie verwirklichen möchten. Die Schultheiß Gruppe bietet das ideale Umfeld für ideenreiche Köpfe, die hautnah am Puls der Zeit dabei sein möchten, wenn es darum geht, Innovationen zu entwickeln und der Metropolregion Nürnberg mit hochwertigen und individuellen Immobilien ein neues Gesicht zu geben.

Luft lassen sich gleich neue Inspirationen in der Mittagspause sammeln. An einem Plätzchen in der Sonne oder im Innenbereich des hauseigenen Gastro-Bereichs sorgt das Team um Servento-Küchenchef Martin Förtsch mit hochwertigem und gesundem Mittagstisch dafür, dass die Akkus der Mitarbeiter wieder aufgeladen werden. Kostenlos, versteht sich.

### Erfolge feiern bei coolen Events

Modernste und offen gestaltete Arbeitsplätze bieten Raum für Kommunikation - eine der wichtigsten Grundpfeiler für hervorragende Teamarbeit. Einer Studie zufolge zählt die gute Chemie zwischen den Kollegen und Vorgesetzten zum Top-Motivator im Job. Das herausragende Betriebsklima wissen die mittlerweile über 100 hochmotivierten Mitarbeiter daher zu schätzen. Mit viel Herzblut und Leidenschaft ziehen sie gemeinsam an einem Strang, um die Unter-

### Außergewöhnliches Arbeitsumfeld

Wer den modernen Firmensitz in der Großreuther Straße im Nürnberger Norden betritt, fühlt sich sofort in eine Welt versetzt, wo sich kreatives Arbeiten mit Wohlfühlen verbinden lässt. Auf der stylischen Dachterrasse entspannt das Plätschern eines künstlich angelegten Wasserfalls die Sinne. Beim Sauerstoff-Kick an der frischen



**Einen Job gibt es überall. Eine Aufgabe, die Sie fordert, gibt es bei der Schultheiß Gruppe.**

### Derzeit suchen wir (m/w):

- » Architekten/Planer für Entwurfs-, Eingabe- und Werkplanung
- » Bauingenieure/Bauleiter für schlüsselfertige Bauleitung im Wohnungs- und Sozialbereich
- » Bauingenieure für Statik und Tragwerksplanung
- » Bauzeichner für Tragwerksplanung und Haustechnikanlagen
- » Landschaftsarchitekten
- » Versorgungsingenieure und -techniker für Sanitär-, Heizungs- und Lüftungsanlagen



Von links: Marlene Schlund, Marcin Ledwig, Werner Stark, Sven Hofmann, Wladyslaw Ras und Christian Holler, Gewährleistung.



Von hinten nach vorne: Jasmin Friedlein, Sabrina Merz, Andrea Bimüller, Susanne Ullrich (Vorstandsassistentinnen).

## Kommen Sie an Bord, wenn Sie:

- » außergewöhnliche und individuelle Qualitätsimmobilien in der Metropolregion Nürnberg errichten möchten.
- » gerne eigene Ideen mit einbringen und Innovationen entwickeln möchten.
- » Ihre Arbeit in den Stadtbildern der Metropolregion mit Stolz verewigt sehen möchten.

nehmensziele der Schultheiß Gruppe zu verwirklichen. Was sie verbindet ist eine kollegiale und angenehme Arbeitsatmosphäre mit flexibler Zeiteinteilung. Gestärkt werden Wir-Gefühl und Teamgeist bei außergewöhnlichen Events und Firmenfeiern, von der coolen Faschingsparty über den Firmenlauf bis hin zum Kochkurs. Schließlich möchte gemeinsam Erreichtes auch gemeinsam zelebriert werden.

Um bei einem auf Wachstumskurs ausgerichteten Bauträger immer am Puls der Zeit zu bleiben, bietet die hauseigene Schultheiß-Akademie den Mitarbeitern kontinuierlich Fortbildungen und Schulungen. Das ermöglicht ausgezeichnete Entwicklungsperspektiven. Schließlich gilt es, Talente zu fördern.

### Abschalten im hauseigenen Wellness-Bereich

Wer stets 100 Prozent gibt, darf mit einem überdurchschnittlichen Einkommen rechnen – in vielen Bereichen mit Gewinnbeteiligung. Doch Geld allein macht nicht glücklich: Das Thema Work-Life-Balance spielt eine immer wichtigere Rolle. Neue Kraft schöpfen und sich fit halten können die Mitarbeiter daher im hauseigenen Wellness-Bereich, der ihnen kostenlos zur Verfügung steht.

Einfach mal abschalten bei der sanft prickelnden Massage im Whirlpool, das Immunsystem gesund schwitzen in der Sauna oder verspannte Muskeln bei der Hot-Stone-Massage lösen kann somit an der Tagesordnung stehen. Schließlich besagt ja ein uraltes Sprichwort, dass ein gesunder Geist in einem gesunden Körper wohnen möchte. „Das Wohlergehen und die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter liegen uns sehr am Herzen“, sagt Michael Kopper, Vorstandsvorsitzender der Schultheiß Projektentwicklung AG. ■

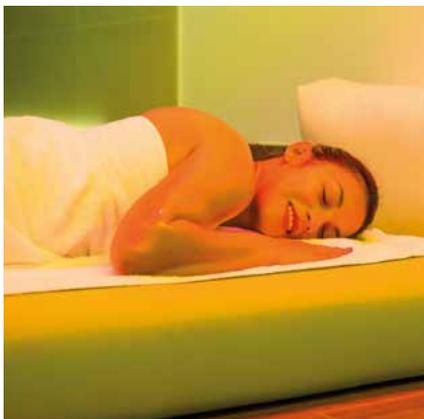
### Wir sollten uns kennen lernen!

Wenn Sie Teil eines Teams werden möchten, das dafür brennt, gemeinsam Wohnräume für Singles, Paare und Familien in der Metropolregion zu schaffen, dann freuen sich Ihre neuen Kollegen schon heute auf Sie!

**Jasmin Friedlein**

Tel. 0911-93 425-553

E-Mail: [job@schultheiss-projekt.de](mailto:job@schultheiss-projekt.de)



Hauseigener Entspannungs- und Fitnessbereich.



Erfolge feiern wir gemeinsam.



Von links: Küchenchef Martin Förtsch und Paul Altenbuchner, Koch im Servento.



Hauseigene Schultheiß-Akademie für Fortbildungen und Schulungen.

» Zusammenkommen ist ein Beginn, zusammenbleiben ist ein Fortschritt, zusammenarbeiten ist ein Erfolg.

Henry Ford



© Alle Bilder: Anna Seibel

Die traumhafte Dachterrasse lädt zum Verweilen ein.

## SERVENTO Business - Education - Event

SERVENTO - die drei Säulen des Wohlfühlens in der Metropolregion

**Auf der Suche nach geeigneten Räumlichkeiten stehen viele Unternehmen, Eventplaner oder Veranstalter privater Feiern immer öfter vor der Aufgabe, mehrere Veranstaltungsbereiche zu verbinden und nach Möglichkeit zu zentralisieren - meist eine schwer lösbare Aufgabe, denn fast immer gibt es nicht realisierbare Komponenten, wie zum Beispiel die Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln, Parkplätze oder kurze Wege zu den Veranstaltungen.**

Dem Servento - die Eventlocation im Norden von Nürnberg - ist es gelungen, diese Anforderungen zu bündeln und hieraus eine Wohlfühloase für Körper, Geist und Seele zu schaffen. Jede Feier sollte ein Unikat sein und bedarf einer besonderen Atmosphäre. „Gestalten Sie Ihre Veranstaltung, Tagung, Schulung oder auch private Feier zu einem unvergesslichen Event“, so Michael Staiger, Eventmanager im Servento. „Unsere Event-Abteilung und unsere Technik-Experten stehen Ihnen von der Planung bis zur Umsetzung zur Verfügung und sorgen dafür, dass Ihre Veranstaltung reibungslos verläuft. Das Mitarbeiter-Casino mit Restaurant-Charakter und unser hauseigenes Catering kümmern sich um die optimale Rundum-Verpflegung während Ihres Events. Das kulinarische Konzept, das aus frischen und regionalen Lebensmitteln zubereitet wird, hinterlässt bei jedem Gast einen bleibenden Eindruck.“



Das Servento Team entwickelt eine perfekt auf den Kunden abgestimmte Veranstaltung, die alle Sinne anspricht und den Kunden zu einem gefeierten Gastgeber werden lässt. Die Erfolgsgarantien sind eine mit den Vorstellungen des Gastgebers abgestimmte präzise Organisation bis in das kleinste Detail, höchste Qualität und ausgefallene Ideen.



Die wandelbare Location mit einem großzügigen Grundriss für bis zu 160 Personen, ist optimal geeignet für Präsentationsveranstaltungen, PR-Events, Pressekonferenzen, Get-Together, Abendveranstaltungen, Firmenfeiern, Weihnachtsfeiern, Jubiläen, Konferenzen, Seminare, Tagungen, Vorträge, PC-Schulungen oder kulturelle Veranstaltungen sowie exklusive Dinner-Events und Modenschauen. Lassen Sie sich von Interieur und Umfeld inspirieren.

Das Serviceteam des Servento erfüllt (fast) jeden Wunsch.

## Tagungen, Schulungen und Konferenzen

Für gelungene Schulungen in den Seminarräumen steht den Tagungs- und Schulungsgästen kostenfrei das High-speed Internet mit eigenem WLAN-Zugang zur Verfügung. Technik „State-of-the-Art“ dürfen in Besprechungsräumen vorausgesetzt werden: Audio-Video-Ausgaben, Telefonkonferenzsysteme ebenso wie Videokonferenzen, Beamer, Kopierer etc. Sie suchen noch den passenden Schulungsinhalt? „Auch hier dürfen Sie unsere Expertise nutzen und erhalten Trainer, Redner oder Experten zu fairen Konditionen“, so Michael Staiger abschließend.

„Wenn Sie Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner einladen, sind die passenden Räumlichkeiten ein entscheidender Erfolgsfaktor“, erläutert Martin Förtsch, Küchenchef und Geschäftsführer der Servento GmbH. „Das Servento beeindruckt durch seine Lage, seinen Weitblick und seinen dezenten Loungecharakter. Für Pausen, Brainstormings, Workshops und lockere Gespräche stehen offene Bereiche und eine sensationelle Dachterrasse mit Burgblick zur Verfügung.“

Verkehrsgünstig gelegen verbinden sich im Servento moderne Architektur, hochwertige Materialien, modernste Medien und IT, gastronomische Highlights sowie ein exklusiver Wellnessbereich zu einem optischen und kulinarischen „Wow-Effekt“, der Veranstalter, Gäste und Teilnehmer im höchsten Maß begeistert. ■

### Ihre Vorteile

- » Vielseitiges Raumkonzept mit 8 - 160 Plätzen (abhängig vom Bestuhlungskonzept)
- » Verkehrsgünstige Lage mit ausreichend kostenlosen Parkplätzen
- » Individuelle Klimatisierung
- » Tagungspauschalen für Ihre Kostensicherheit
- » Professionelle Full-Service-Lösungen
- » Erfahrene und kompetente Ansprechpartner
- » Hauseigenes Catering - Ihren Wünschen sind keine Grenzen gesetzt

**Kontaktdaten** Servento GmbH  
Kilianstraße 119a, 90425 Nürnberg

Michael Staiger, Eventmanager  
mst@servento-nuernberg.de, Tel. 0911-93425 - 555

Weitere Informationen finden Sie unter  
[www.servento-nuernberg.de](http://www.servento-nuernberg.de)

## Kundenstimmen

„...herzlichen Dank für die freundliche und stets hilfsbereite Unterstützung bei der Ausrichtung unserer Tagung. Wir waren schwer beeindruckt von der konstruktiven Zusammenarbeit aller Ihrer Mitarbeiter mit unserem Organisationsteam und richtig begeistert, dass wir „gleich nebenan“ im Norden von Nürnberg, einen für uns geeigneten Veranstaltungsort gefunden haben. Die gute Lage und Erreichbarkeit, die Flexibilität bei der Umsetzung unserer doch speziellen Anforderungen und das Vorhandensein neuester Technik haben zum erfolgreichen Verlauf der Tagung prima beigetragen. Wir waren sehr gerne bei Ihnen und werden wieder kommen.“

Martin Weber, Vertriebsdirektor Süd,  
Nestlé Schöller GmbH (Firmen Tagung)

„Gegen Angriffe kann man sich wehren,  
gegen Lob ist man machtlos.“

„Lieber Herr Diete,  
„Angriffe“ werden Sie weder hören noch lesen - Sie dürfen sich einfach zurücklehnen und sich gemäß Sigmund Freud „machtlos fühlen“.

Alle Reaktionen unserer JURA Mannschaft zu unserer JURA Jahresabschlussfeier im Servento am 07. Dezember bekomme ich hier nicht zusammengefasst. Doch der Tenor von allen war identisch: „spitze“, „der Hammer“, „sensationell“, ...

Und das Beste daran ist, dass dieses Lob für wirklich jeden und alles ausgesprochen wurde. Die weihnachtlich gestaltete Location, die einladende Dekoration, das ausgezeichnete Essen und Ihr zuvorkommendes, freundliches Service-Team fand Anerkennung von allen! ...“

Thomas Schwamm, Vertriebsleitung  
JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH

„Am Samstag haben wir unsere Hochzeit im Servento gefeiert. Unsere Gäste und wir waren begeistert. Wir haben zunächst bei Kaiserwetter mit Burgblick auf der Dachterrasse Kaffee und Kuchen genossen. Später hatten wir bei stimmungsvoller Beleuchtung innen unser leckeres Buffet, DJ, Fotobox, das volle Programm, das eine Hochzeit ausmacht. Der Service, das Ambiente, die Raumaufteilung, das Essen, die Betreuung im Vorfeld, alles hat hervorragend gepasst und beigetragen, dass unsere Feier unvergesslich wurde. Vielen Dank an das Team von Herrn Förtsch und insbesondere dem Eventmanager Herrn Staiger, der uns so überaus zuvorkommend betreut hat. Eine erstklassige Location, Geheimtipp im Nürnberger Norden. Gerne weitersagen... Danke!“

Privat, Hochzeitsfeier



Rundum-Service, hervorragendes Essen und eine beeindruckende Atmosphäre:  
Das Servento bietet zahlreiche Vorzüge.



© Alle Bilder: Anna Seibel

## Alle Facetten der Ästhetik

Ein Interview mit Bettina Krodel, Interior Designerin

Heutzutage hat der Mensch ein immer stärkeres Bedürfnis nach einem harmonischen Rückzugsort, in dem er neue Kraft schöpfen und sich auf die täglichen Herausforderungen des Lebens vorbereiten kann. Dabei möchte der Mensch in seinen eigenen Räumen nicht nur leben, sondern sie auch mit allen Sinnen erleben können. Interior Designer übernehmen daher eine komplexe Aufgabe, gilt es doch ganze Räume oder sogar Raumfolgen zu gestalten. Und oft darf nichts dem Zufall überlassen werden: Farben und Farbkombinationen, Muster und Materialien, alles muss der Interior Designer bei der Planung berücksichtigen. Dabei zählt nicht allein die optische Seite, ebenso die akustische und die haptische, der Duft und das, was man mit „Emotion“ beschreiben könnte. Der Interior Designer braucht ein künstlerisches Talent, um ganz unterschiedliche Dinge stilvoll kombinieren zu können - und vor allem Erfahrung.

Wir haben mit Bettina Krodel, Interior Designerin im Hause Schultheiß, über ihre Ausbildung, ihren Beruf oder vielmehr ihre tägliche Mission und über ihre Zukunftspläne gesprochen.

**Redaktion:** Frau Krodel, Sie haben Ihre Ausbildung zur Immobilienkauffrau bereits bei der Schultheiß Projektentwicklung absolviert. Was hat Sie dazu bewegt im Bereich Interior Design nun wahre Lebens(t)räume für Ihre Kunden zu realisieren?

**Bettina Krodel:** In der Abteilung Interior Design habe ich unglaublich viel dazugelernt. Für mich war das in der Ausbildung die aufregendste Zeit mit viel Abwechslung. Der Umgang mit Kunden, Kollegen aber auch Lieferanten und Partnerfirmen, man lernt viele Leute kennen und hat immer Kontakt zu Menschen. Es macht Spaß mit verschiedenen Charakteren zu arbeiten und hier gemeinsam ein tolles Konzept zu entwickeln.

**Redaktion:** Sie haben Ihre Ausbildung vor rund drei Jahren abgeschlossen, würden Sie sich auch jetzt wieder für den Beruf der Interior Designerin entscheiden?

**Bettina Krodel:** Selbstverständlich. Ich bin froh diese Richtung eingeschlagen zu haben und würde mich derzeit auch in keinem anderen Beruf sehen. Man lernt nie aus und der Beruf wird nie eintönig oder langweilig.

**Redaktion:** Interior Design – Kein Job, sondern eine Mission. Frau Krodel, verraten Sie uns die Philosophie, die hinter Ihrer Arbeit bzw. Ihrer Mission steckt?

**Bettina Krodel:** Eine Immobilie so zu gestalten, dass sich Menschen dort wohlfühlen können und dies ihr „Zuhause“ nennen, das positive Feedback und die Dankbarkeit die man zurückbekommt. Es macht Spaß andere mit seiner Arbeit glücklich zu machen.

**Redaktion:** Was sind aus Ihrer Sicht die wichtigsten Eigenschaften eines Interior Designers?

**Bettina Krodel:** Eine der wichtigsten Eigenschaften ist Freundlichkeit. Es macht viel mehr Spaß sich mit den Leuten zu verstehen und gemeinsam mit dem Kunden ein Konzept zu erarbeiten. Man muss sich jedoch auch zurückhalten können, nicht jeder hat den gleichen Geschmack und man sollte seine eigene Meinung nicht zu sehr mit einbringen. Individualität ist wichtig, man muss sich in Kunden hineinversetzen können.

Oft geht es nicht nur um die Optik, auch um die Gewohnheiten und welche Materialien am besten geeignet sind. Daher muss man sich in jedem Gewerk auskennen und hier auch Materialunterschiede aufzeigen können, ein technisches Hintergrundwissen sollte auch nicht fehlen.

**Redaktion:** Mitte April durften wir gemeinsam mit Ihnen die Einweihung Ihrer ersten eigens kreierten Musterwohnung in der Tizianstraße feiern. Verraten Sie unseren Lesern, wie Sie die Musterwohnung geplant und konzipiert haben und warum Sie gerade diese Innenausstattung gewählt haben?

**Bettina Krodel:** Da ich ein Fan von klaren Linien bin und die Trends des Jahres widerspiegeln wollte, habe ich vor allem natürliche Produkte verwendet. Helles Echtholzparkett im Dielenformat, um die Großzügigkeit der offenen Räume zu betonen. Im Erdgeschoss und bei der Treppen-

**Lebenslauf**

- » Schulabschluss Mittlere Reife
- » 3-jährige Ausbildung zur Immobilienkauffrau bei Schultheiß Projektentwicklung AG
- » 1-jährige Weiterbildung Raumgestaltung/Innenarchitektur

anlage habe ich einen dunklen Schiefertone gewählt um einen Kontrast zu schaffen. In der Küche findet man diese Farbtöne und Materialien ebenso wieder. Die Küchenfront ist sehr dunkel, der Sockel und die Arbeitsplatte sowie der Korpus im hellen Holzton gehalten. An einigen Stellen wurde mit farbigen Wänden und Designwänden (Flüssigtapete) gearbeitet. Alles in allem soll hier ein ganzheitliches Konzept gezeigt werden, welches nicht langweilig wirkt.

**Redaktion:** Was war für Sie der am meisten bewegende Moment in Bezug auf die Musterwohnung?

**Bettina Krodel:** Das war auf jeden Fall die Zusammenarbeit mit den Handwerkern und den Partnerfirmen, dass alles bis zuletzt doch noch so wurde wie es sein sollte, und das unter enormem Zeitdruck.

Ebenso hat mich sehr gefreut, dass eine Vielzahl an Leuten dort war, um sich meine Arbeit anzusehen und sich davon inspirieren zu lassen. Von den Gästen kam durchweg positives Feedback und von einigen hörte ich sogar: „Ich würde die Immobilie genauso, wie sie ist, nehmen und dort sofort einziehen.“ – das freut einen natürlich außerordentlich.

**Redaktion:** Frau Krodel, welche Wohntrends erwarten unsere Leser in diesem Jahr? Auf welche Aspekte sollte man besonders Wert legen?

**Bettina Krodel:** Es wird wieder mehr mit natürlichen Materialien (helles Holz, Beton, Kupfer, Stein) gearbeitet. Eine klare Linie und Struktur lässt die Ausstattung ruhig und zurückhaltend wirken, hier kann man mit Accessoires Akzente setzen und diese in Szene bringen.

**Redaktion:** Verraten Sie uns abschließend noch Ihre Wünsche für die Zukunft und Ihr Lebensmotto?

**Bettina Krodel:** Für die Zukunft wünsche ich mir, den Beruf noch viele weitere Jahre ausführen zu können, viele neue verschiedene Menschen zu treffen, weiterhin positiv zu bleiben und mein Lächeln nie zu verlieren. ■

*„Auch aus Steinen,  
die Dir in den Weg gelegt werden,  
kannst Du etwas Schönes bauen.“*

Erich Kästner

**Schultheiß**  
Projektentwicklung AG

Die **Schultheiß Projektentwicklung AG** verwirklicht als einer der führenden Bauträger in der Metropolregion Nürnberg maßgeschneiderte Wohnträume auf hohem Niveau.



Wir suchen  
**ARCHITEKTEN/PLANER**  
(m/w)

**IHR KÖNNEN/IHRE FERTIGKEITEN**

- Mind. 5 Jahre Berufserfahrung in der Planung von Wohnimmobilien wünschenswert
- Entwurfs- & Werkplanung gem. Lph 1-5 HOAI
- Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit
- Fortbildungsbereitschaft
- Souveränes Auftreten verbunden mit ziel- und lösungsorientiertem Verhandlungsgeschick

**WIR BIETEN**

- Eine Position, in der Ihr Know-how und Ihr Engagement wirklich zählen
- Ein Profi-Team mit flachen Hierarchien
- Außergewöhnliche Entwicklungsmöglichkeiten & ein Gehalt, das der anspruchsvollen Aufgabe entspricht
- Gastrobereich mit kostenlosem Mittagstisch & hauseigenem Recreationbereich

Übernehmen Sie Verantwortung in einem modernen und dynamischen Umfeld! Es erwartet Sie ein offenes, angenehmes Betriebsklima und die Sicherheit eines wachstumsstarken, innovativen Unternehmens. Wir freuen uns über die Zusendung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen, gerne auch per E-Mail an:

**Schultheiß Projektentwicklung AG** · Großreuther Str. 70 · 90425 Nürnberg  
Tel. 0911 / 93 425 0 · job@schultheiss-projekt.de · www.schultheiss-projekt.de



© Goran Cajanin  
IHK Nürnberg für Mittelfranken

## Engagement zeigt Wirkung

Große Ehre für Auszubildende der Schultheiß Projektentwicklung AG

Am 13. April 2018 lud die IHK Akademie Westerham 150 AusbildungsScouts und Ausbilder ein, um sich für das außerordentliche Engagement der Auszubildenden zu bedanken. Diesem Dank schlossen sich der bayerische Staatsminister Franz Josef Pschierer vom Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie, und Dr. Eberhard Sasse, Präsident des Bayerischen Industrie- und Handelskammertages e.V., an und blickten zurück auf die ersten erfolgreichen Jahre der IHK AusbildungsScouts.

Stellvertretend für die Immobilienkaufleute der IHK-Mittelfranken nahm Elisabeth Graf, Auszubildende bei der Schultheiß Projektentwicklung AG, an den organisierten Workshops teil, die zum Kennenlernen, Austausch und Netzwerken zwischen den verschiedenen Projektteilnehmergruppen dienen. Eine besondere Ehre wurde ihr zuteil, als sie gemeinsam mit Stefan Kastner, Leiter Geschäftsbereich Berufsbildung, und dem bayerischen Staatsminister Franz Josef Pschierer das offizielle Bild der Aktionsreihe für den Bezirk Mittelfranken wurde.



© Goran Cajanin  
IHK Nürnberg für Mittelfranken

„Mit Frau Graf haben wir eine Auszubildende an Bord, die für ihren zukünftigen Beruf brennt und darüber leidenschaftlich in den Schulen Mittelfrankens referiert“, so Jasmin Friedlein, Ausbilderin bei der Schultheiß Projektentwicklung AG, die auch vor Ort war. „Zudem freuen wir uns für Frau Graf, dass sie nun das Gesicht für die AusbildungsScouts Mittelfranken wird und weiter mit großem Eifer ihren Berufsweg vorstellen möchte.“

Franz Josef Pschierer, Bayerischer Staatsminister, Elisabeth Graf, Auszubildende der Schultheiß Projektentwicklung AG, Dipl.-Hdl. Stefan Kastner, Leiter Geschäftsbereich Berufsbildung der IHK Nürnberg für Mittelfranken.



### Über Elisabeth Graf

Elisabeth Graf begann am 01. September 2016 ihre Ausbildung zur Immobilienkauffrau bei der Schultheiß Projektentwicklung AG. Seit nun mehr 1,5 Jahren stellt die Auszubildende ihre Berufsausbildung in verschiedenen Schulen und Bildungseinrichtungen sowie auf Berufsmessen vor. ■

Von links: Jasmin Friedlein, Assistentin des Vorstands und verantwortlich für den Bereich Personal der Schultheiß Projektentwicklung AG und Elisabeth Graf, Auszubildende der Schultheiß Projektentwicklung AG.



### Über die IHK AusbildungsScouts

AusbildungsScouts sind Auszubildende aller Ausbildungsberufe im Zuständigkeitsbereich der IHK, die ihre Berufe in Vorabgangsklassen allgemeinbildender Schulen vorstellen und den Schülerinnen und Schülern die Berufsausbildung näherbringen.



## IHRE VORTEILE

- Moderne Fotobox mit vielfältigen Möglichkeiten für individuelle Momentaufnahmen
- Tolle Motivhintergründe für Ihre Veranstaltung
- Umfangreiche Utensilienkiste mit vielen lustigen Accessoires
- Individuelle Lösungen auch auf Anfrage möglich

# FOTOBOX MIETE

Machen Sie Ihre Feier zum unvergesslichen Erlebnis!  
[fotoboxmiete.de](http://fotoboxmiete.de)



[www.fotoboxmiete.de](http://www.fotoboxmiete.de)  
[info@fotoboxmiete.de](mailto:info@fotoboxmiete.de)  
 @mietdirdeinefotobox

Eventmanagement Oli Heindl · Bahnhofsweg 9 · 90562 Heroldsberg · 0176 / 10071190



© Alle Bilder: Anna Seibel

Frank Weber (Vorstand Technik) und Bettina Krodel (Interior Designerin) bei der feierlichen Eröffnung.

Zahlreiche Gäste wie Kunden, Interessenten, Handwerksbetriebe, Presse und Politik kamen, um die neu eingerichtete Musterwohnung zu erleben.

## Großer Andrang bei der feierlichen Eröffnung der Musterwohnung in der Tizianstraße Nürnberg

Lichtdurchflutete Wohnungen mit großartigem Raumgefühl

**Die Bauarbeiten für die 26 modernen Eigentumswohnungen in der Tizianstraße in Nürnberg gehen zügig voran, sodass die Musterwohnung nur zwei Monate nach dem Richtfest eröffnet werden konnte. Das Neubauensemble wird bis Ende des Jahres bezugsfertig sein.**

„Die meisten Menschen verspüren den Wunsch, in den eigenen vier Wänden zu leben – und das in allen Lebensphasen“, so Frank Weber, Vorstand Technik der Schultheiß Projektentwicklung AG. „Unser Wohnbauprojekt in der Tizianstraße mit 26 großzügig geschnittenen 1- bis 4-Zimmer-Eigentumswohnungen besticht durch seine Individualität, der flexiblen Grundrissplanung, der hervorragenden Lage, die Ausstattung und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis. Komplettiert wird die Wohnanlage durch aufwendig und faszinierend gestaltete Außenanlagen mit Spielflächen und Sitzgelegenheiten. Daher freuen wir uns sehr, dass bereits jetzt 70 Prozent der Eigentumswohnungen verkauft sind.“

Bettina Krodel, Interior Designerin, bei ihrer Begrüßungsrede.

„Eine Wohnung besteht nicht nur aus vier Wänden und einem Dach über dem Kopf. Eine Wohnung ist Zuhause, Rückzugsort und privates Refugium. Die Entscheidung, welche Wohnung man sich als Zuhause auswählt oder in welche Immobilien man im Rahmen einer Kapitalanlage investiert, will deshalb wohl überlegt sein. Daher ist es uns wichtig, dass unsere Kunden einen lebendigen Eindruck von ihrer zukünftigen Wohnung und kompetente Vor-Ort-Beratung von uns erhalten. Die rund 100-Quadratmeter-Wohnung wurde unter den Aspekten Style und Design mit hochwertigen Möbeln und Wohnaccessoires eingerichtet. Zudem wählte unsere Interior Designerin Bettina Krodel überwiegend natürliche Materialien und unterschiedliche Bodenbeläge, um unseren Kunden die Vielfalt und die jeweiligen Vorzüge aufzeigen zu können. Interessenten bekommen dadurch einen optimalen ersten Eindruck vom künftigen Eigenheim“, erläutert Michael Ullrich, Leiter Interior Design und Prokurist der Firma Schultheiß Projektentwicklung AG. „All unsere Kunden und Interessenten sind herzlich eingeladen, einen Blick in unsere neue Musterwohnung zu werfen. So können sie am Ende die wohl wichtigste Frage für sich beantworten: Ist das mein neues Zuhause?“



Impressionen aus der Musterwohnung.  
Im Fokus stehen helle  
und natürliche Materialien.

Von Links: Erdem Hacıoglu (Leiter Planung),  
Torsten Raddatz (Bauleiter), Frank Weber  
(Vorstand Technik) und Michael Ullrich  
(Leiter Interior Design und Prokurist).



Ganz gleich ob Bewohner oder Besucher – diese Wohnung begeistert und hinterlässt ganz sicher einen bleibenden Eindruck.

### Ein Zuhause in zentraler Lage

Nürnberg-Katzwang verfügt über eine sehr gute Anbindung an den Nah- und Fernverkehr. Der Vorteil für Pendler: Über die Bundesstraße 2 Richtung Innenstadt und die Südwesttangente ist Katzwang ausgezeichnet erschlossen, die Nürnberger Innenstadt erreichen Sie in nur 15 Minuten. Aber auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist Nürnberg nur einen Steinwurf entfernt: Mit der S-Bahnlinie S2 (nur wenige Gehminuten von Ihrem neuen Zuhause entfernt) und den Stadtbuslinien 62, 665 und N6 gelangen Pendler komfortabel und schnell nach Nürnberg. Schwabach und Eibach mit ihren verlockenden Einkaufsmöglichkeiten liegen nur wenige Kilometer entfernt.

Genießen Sie die Ruhe und Landschaft in einem der beliebtesten Nürnberger Stadtteile mit allen Annehmlichkeiten unweit der Nürnberger Innenstadt. Der Rhein-Main-Donau-Kanal lädt zu erholsamen Spaziergängen und Radtouren ein. Der Ortskern bietet eine Vielfalt an Einkaufsmöglichkeiten und Restaurants. Ebenso finden Sie hier Kindergärten und Schulen, Ärzte, Banken und eine große Auswahl an Sportmöglichkeiten. Das unmittelbar an das Grundstück angrenzende Landschaftsschutzgebiet bietet ein Maximum an Lebensqualität und Freizeitgestaltung.

Die neue Musterwohnung in der **Tizianstraße 27** ist ab sofort jeden **Sonntag von 11.00 bis 13.00 Uhr** geöffnet. Gerne können auch individuelle Besichtigungstermine unter **0911-93425-306** oder via Mail an **dl@schultheiss-projekt.de** vereinbart werden. ■



Mit Leidenschaft  
für jedes Detail.

*Anna Seibel*  
FOTOGRAFIE

Telefon: +49 (0) 179 94 78 391  
fotograf@anna-seibel.de

IMMOBILIENFOTOGRAFIE

www.anna-seibel-fotografie.de



© Alle Bilder: Anna Seibel



Frank Weber, Vorstand Technik der Schultheiß Projektentwicklung AG, erläutert den Schülerinnen die Facetten der Projektentwicklung.

Die Schülerinnen vor dem Firmengebäude der Schultheiß Projektentwicklung AG.

## Frauenpower bei der Schultheiß Projektentwicklung AG



Girls'Day öffnet Blick für die Vielfalt der Berufe

**Typisch Mädchen - typisch Junge? Auch am diesjährigen Aktionstag verabschiedeten sich wieder tausende Mädchen und Jungen von klassischen Rollenbildern. In diesem Jahr gewährte erneut der Nürnberger Bauträger, die Schultheiß Projektentwicklung AG, 22 Mädchen Einblicke in ihnen bislang meist unbekannte Berufe und eröffnete den Jugendlichen Horizonte jenseits der traditionellen Berufswahl.**

Junge Frauen verfügen einerseits über eine besonders gute Schulbildung, andererseits wählt mehr als die Hälfte der Mädchen ihren Wunschberuf nur aus den Top 10 der verschiedenen Ausbildungsberufe im dualen System aus. Darunter ist kein einziger naturwissenschaftlich-technischer Beruf. „Damit schöpfen sie ihre Berufsmöglichkeiten nicht hundertprozentig aus“, erläutert Michael Kopper, Vorstandsvorsitzender der Schultheiß Projektentwicklung AG. „Und Unternehmen fehlt in technischen und techniknahen Bereichen qualifizierter Nachwuchs - das erleben wir bei unserer Personalsuche.“

**Neue Perspektiven für die Zukunft von Mädchen**

„Junge Menschen träumen davon, den Beruf zu finden, der zu ihnen passt. Niemand ist für bestimmte Berufe geeignet oder nicht, weil er ein Mädchen oder ein Junge ist. Beim Girls'Day lernen die Mädchen Berufe kennen, in denen sie zeigen können, was in ihnen steckt. Rollenklischees haben in der Berufswahl nichts verloren“, so Michael Kopper weiter. „Noch immer konzentrieren sich Mädchen bei der Lehrstellensuche überwiegend auf zehn Berufsfelder. Gut bezahlte naturwissenschaftlich-technische Bereiche sind nicht dabei. Es ist daher wichtig, dass junge Frauen die gesamte Breite möglicher Berufsfelder kennenlernen. Nur dann haben sie die reelle Chance, sich für eine Ausbildung entsprechend ihren Begabungen und Interessen zu entscheiden, frei von einseitiger Beeinflussung durch Geschlechtsstereotypen.“



Die Schülerinnen durften sich gleich mal als Architektinnen versuchen.

Oben: Michaela Dorsch,  
Leitung Marketing der Schultheiß  
Projektentwicklung AG  
bei der Einführung.

Unten: Die Schülerinnen bei der  
Besichtigung des Nürnberger  
Bauzentrums.



Im Rahmen des Girls'Day konnten die Schülerinnen einen Eindruck von den vielfältigen Arbeitsfeldern bei einem Bauträger gewinnen. Darüber hinaus waren die persönlichen Gespräche mit jedem einzelnen Teilnehmer für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Schultheiß Projektentwicklung AG wichtig. „Nur so können wir auch in Zukunft noch aktiver und gezielter bei unseren „Mitarbeitern von morgen“ für uns als zukunftssträchtiges und innovatives Unternehmen werben, welches zahlreiche Berufschancen bietet“, so Dr. Gunter Krämer, Vorstand Finanzen/Personal der Schultheiß Projektentwicklung AG.

Neben einer spannenden Hausführung inklusive der Besichtigung des Nürnberger Bauzentrums, stand eine Baustellen-Rallye auf dem Programm. „Durch diese Besichtigungen unserer Baustellen in den unterschiedlichsten Stadien des Baus bekamen die Mädchen einen ersten Eindruck in unsere tägliche Arbeit. Die Gespräche und Planeinsichten mit Architekten, Bauleitern, Ingenieuren und mit unseren Auszubildenden eröffneten den Jugendlichen zudem Horizonte jenseits der traditionellen Berufswahl.“

„Der Girls'Day ist ein wichtiger Meilenstein in der Berufsorientierung junger Frauen. Wir freuen uns auf das kommende Jahr und hoffen, dass wir auch dann wieder zahlreichen jungen Mädchen die Vielfältigkeit unserer täglichen Arbeit näherbringen können“, so Michael Kopper abschließend.

Die bundesweite Koordinierungsstelle des Girls'Day – Mädchen-Zukunftstags wird gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) und dem Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF). ■




DIE

# IDEENSCHMIEDE

für Neubau & Sanierung. Inspiration rund um Ihr Eigenheim.




**SIE MÖCHTEN NEU BAUEN ODER SELBST RENOVIEREN?**  
Im Nürnberger Bauzentrum präsentieren auf rund 1.800 m<sup>2</sup> eine Vielzahl von führenden Markenherstellern aus der Region ihr breites Produktspektrum. Lassen Sie sich von unseren Experten beraten oder einfach nur inspirieren.

**Unser Team freut sich auf Sie!**

<b>Montag bis Donnerstag</b>	<b>Samstag</b>
von 09.00 Uhr bis 18.00 Uhr	von 10.00 Uhr bis 14.00 Uhr
<b>Freitag</b>	
von 09.00 Uhr bis 17.00 Uhr	

Kilianstraße 119      info@nuernberger-bauzentrum.de  
90425 Nürnberg      www.nuernberger-bauzentrum.de

**BESUCHEN SIE UNS AUF FACEBOOK!**  
www.facebook.com/nuernbergerbauzentrum



Illustrative Darstellung des Bauprojekts Vach Schönblick. Darstellung kann von endgültiger Bauausführung abweichen.

## Tipps für den Immobilienkauf – Neubau im Fokus

Die eigenen vier Wände, Ruhe, Gestaltungsspielraum und eventuell eine Kapitalanlage – das ist der Traum vieler Deutscher. Doch ist der Entschluss zum Kauf einer Immobilie erst einmal gefallen, kommt unweigerlich die Frage: selbst bauen oder doch lieber fertig kaufen? Fest steht, dass der Erwerb eines bereits fertiggestellten Hauses oder einer Eigentumswohnung jede Menge Arbeit – und in den meisten Fällen auch viele Nerven – spart. Schultheiß zeigt die Vorteile eines Neubaus auf und gibt jede Menge Tipps, die den Immobilienkauf zum Erfolg werden lassen.

### Endlich zuhause: der clevere Weg

Der Kauf eines Neubaus direkt vom Bauträger ist wohl die komfortabelste aller Lösungen. Schließlich fungieren Sie hier nicht als Bauherren und überlassen somit die Bauorganisation und -aufsicht einem Experten. Das Gute an der Sache: Auch hier haben Sie die freie Wahl, denn Bauträger bieten die gesamte Palette an Haus- und Wohnungstypen an. Das reicht vom schicken Townhouse über die klassische Eigentumswohnung bis hin zu Reihen-, Doppel- und freistehenden Ein- bzw. Mehrfamilienhäusern. Zudem können Sie entscheiden, ob Sie bereits eine fertiggestellte Immobilie erwerben oder das Bauvorhaben von der Stunde null an ganz nach Ihrem Gusto planen und anschließend umsetzen lassen. Klären Sie also im Vorfeld, welches Wohnkonzept und welche Lage am besten zu Ihren Bedürfnissen passen und machen Sie sich anschließend auf die Suche nach einem geeigneten Bauträger.

### Vorteile und Tipps für den Kauf einer Neubauimmobilie

Lage, Lage, Lage – Der Standort Ihrer Immobilie ist einer der wichtigsten Faktoren für die Wertentwicklung, eventuelle Vermietung und Wohnqualität. Nehmen Sie daher Ihre Ansprüche unter die Lupe und entscheiden Sie sich im Zweifelsfall für die Top-Lage, auch wenn hierfür ein tieferer Griff in die eigene Tasche gegenüber einer Immobilie in guter Lage nötig ist.



### Ihr eigener Einfluss

Bei einem Neubau haben Sie oftmals die Möglichkeit, die Gestaltung Ihren Bedürfnissen anzupassen. Sprechen Sie im Vorfeld mit dem Bauträger über Raumaufteilung, Energieversorgung, Materialien sowie Ausstattung und halten Sie die Details anschließend im Bauvertrag fest. Sollten Sie keine individuellen Wünsche haben, empfiehlt sich die Besichtigung verschiedener Musterhäuser eines Bauträgers.

### Alles auf dem neuesten Stand

Der Vorteil eines Neubaus gegenüber einem Altbau liegt ganz klar in seiner Modernität. Achten Sie darauf, dass Ihre Immobilie den neuesten Energiestandards angepasst ist (Heizung, Fenster und Dämmung) und im Allgemeinen moderne Materialien verwendet werden, die widerstandsfähig sind. Dadurch sparen Sie sowohl im täglichen Leben als auch auf lange Sicht (Reparatur, Sanierung) sehr viel Geld. ■



© Anna Selbel

## Eigentum statt Miete! Für 776,- Euro monatlich ins Eigenheim

Beispielrechnung für eine Neubauwohnung (3-Zimmer-Wohnung, 1. OG, 74,65 m<sup>2</sup>, zzgl. TG-Stellplatz) aus dem Angebot der Schultheiß Projektentwicklung AG, **Vach-Schönblick**. Mietwert 12,00 Euro pro m<sup>2</sup>.

Kaufpreis	299.868,00 Euro
TG-Stellplatz	24.500,00 Euro
Erwerbsnebenkosten 5 %	16.220,00 Euro
Eigenkapital 20 %	64.874,00 Euro
Finanzierungsbedarf	259.494,00 Euro
Monatsrate	776,32 Euro*
vergleichbare Kaltmiete	895,80 Euro
<b>Ersparnis pro Monat</b>	<b>119,48 Euro</b>

\*Beispielrechnung, gebundener Sollzinssatz 1,59 % p. a., Anbieter Vereinigte Raiffeisenbanken, Sitz der Genossenschaft Marktplatz 8, 91322 Gräfenberg, effektiver Jahreszins 1,60 % p. a., Sollzinsbindung 10 Jahre, Nettodarlehensbetrag 259.494,00 Euro. Restschuld am Ende der Zinsbindung 203.281,80 Euro, Gesamtlaufzeit 36 Jahre 10 Monate, Gesamtbetrag der Finanzierung über die Laufzeit 342.982,27 Euro, Anzahl der Raten 441. Anfängliche jährliche Tilgung 2,00 %, monatliche Rate 776,32 Euro. Stand 30.05.2018.

### Service beim Wechsel in eine neue Immobilie und Vertrauen in Ihre Finanzierung

Wir helfen Ihnen flexibel, kompetent und komplett:

- beim Erwerb des neuen Objektes
- bei der Zwischenfinanzierung bis zum Verkauf Ihres alten Objektes
- bei der Bestimmung des richtigen Verkaufswertes
- beim Finden des richtigen Käufers

Wir berücksichtigen für Sie öffentliche Fördermittel und gestalten jede Finanzierung maßgeschneidert und individuell. Wir sind für Sie vor Ort – langfristig.

 [facebook.com/vereinigte.raiffeisenbanken](https://www.facebook.com/vereinigte.raiffeisenbanken)

Günstiger  
als Miete



Schnelle und flexible  
Kreditentscheidung durch unsere  
Baufinanzierungsexperten!



Gräfenberg · Forchheim · Eschenau · Heroldsberg eG  
(09192) 707-700 • [www.raibank.de](http://www.raibank.de)

**Wo Tradition auf Moderne trifft...  
... und starke Infrastruktur  
und Natur Nachbarn sind...**

**... baut die Schultheiß Projektentwicklung AG  
Eigenheime in bester Lage!**



Neubau in der Parkstraße in Schwaig.

Ob Stadtvilla, Bungalow, Kubus- oder Schwedenhaus, Chalet, Landhaus, Fachwerk- oder Toskanahaus – das perfekte Eigenheim kann viele Formen haben. Gerade der persönliche Geschmack ist es, der sehr hohe Anforderungen an das eigene Traumhaus stellt.

Bevor man sich allerdings zu viele Gedanken über Details und das Für und Wider bestimmter Haustypen macht, sollte man sich einer Wahrheit besinnen, die bereits seit über 200 Jahren bekannt ist und von Johann Wolfgang von Goethe in seinen Wahlverwandtschaften niedergeschrieben worden ist:

**Drei Dinge... sind an einem Gebäude zu beachten:  
dass es am rechten Fleck stehe,  
dass es wohlgegründet,  
dass es vollkommen ausgeführt sei. \***

Genau dieser Mission hat sich die Schultheiß Projektentwicklung AG verschrieben: Für Sie entwickeln die Mitarbeiter des Nürnberger Bauträgers Eigenheime in den besten Lagen der Metropolregion – natürlich wohl gegründet und vollkommen ausgeführt. Ihrem persönlichen Geschmack verleihen unsere Interior Designer in intelligenten Wohnkonzepten und Ausstattungshighlights Ausdruck. Inspiration finden Sie hierzu im Nürnberger Bauzentrum auf 1.800 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche.

Überzeugen Sie sich selbst! ■

\* <http://gutenberg.spiegel.de/buch/die-wahlverwandtschaften-7066/10>

## UNSERE 11 GARANTEN

für Ihre Zufriedenheit



**Provision Ade!**



**Service von  
A bis Z**



**Kostensicherheit**



**Individualisierung**



**Sichere  
Ratenzahlung**



**Schlüsselfertig**



**Fachmännische  
Beratung**



**Gut für Sie,  
gut für die Umwelt**



**Garantierte  
Fertigstellung**



**5 Jahre  
Gewährleistung**



**Herausragende  
Qualität**

NORIS  
ROLLRASEN  
DER SPEZIALRASEN  
FÜR SANDIGE  
BÖDEN

Das schnelle Grün – Perfekt für unsere Region

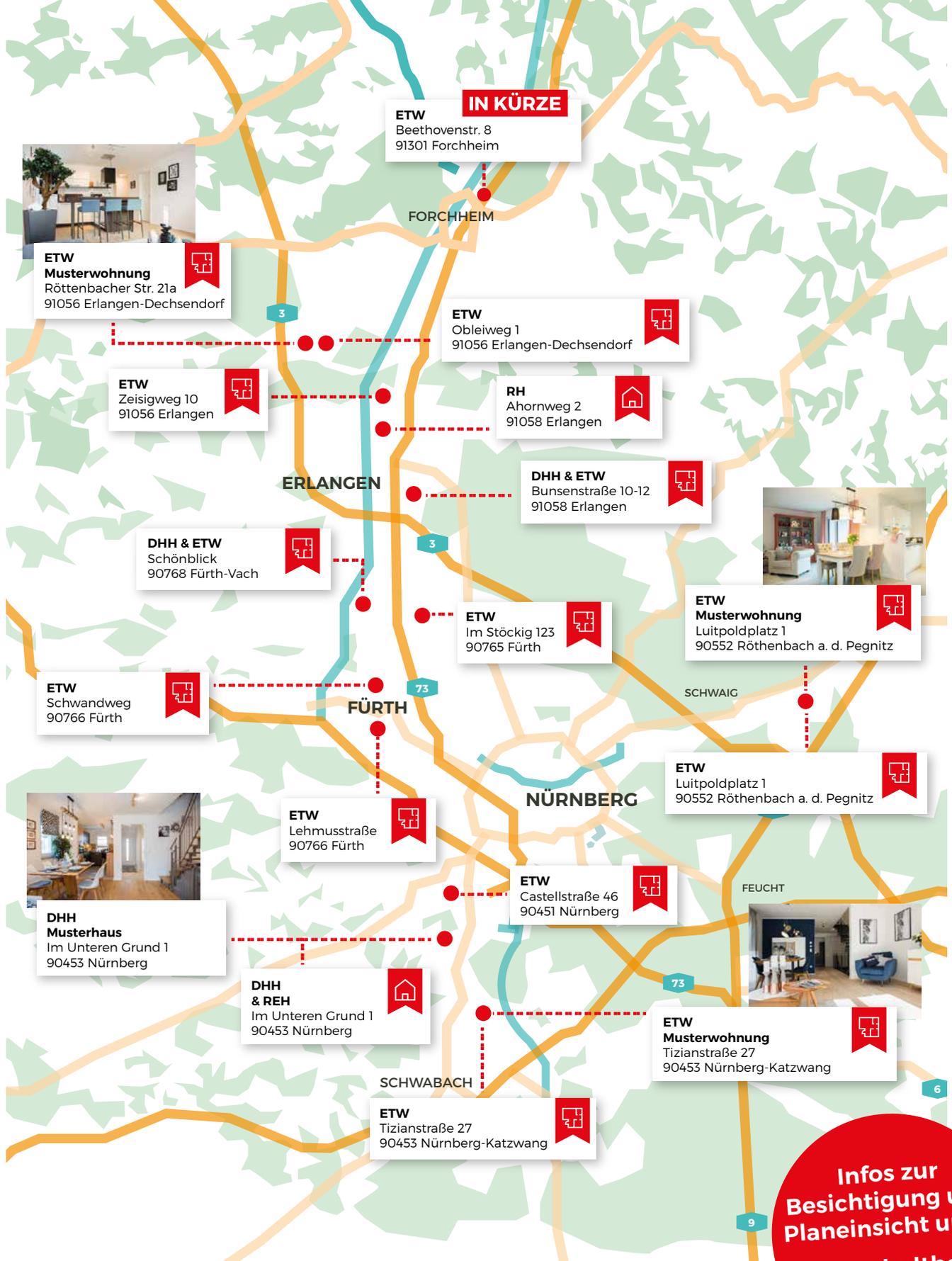
Direkt auf die Baustelle geliefert!

städler

Tel. 0911 / 36 10 222 · Fax 0911 / 35 83 10

[www.noris-rollrasen.de](http://www.noris-rollrasen.de)

NORIS  
ROLLRASEN



**Sie wünschen sich weitere Informationen zu unseren Bauvorhaben?**

Unsere Wohnberater sind gerne für Sie da unter **0911-93 425-333** oder **verkauf@schultheiss-projekt.de**

Alle weiterführenden Informationen zu unseren aktuellen Objekten finden Sie unter **www.schultheiss-projekt.de**

» *Wir bauen auf Ihr Vertrauen - bauen Sie auf unsere Erfahrung*



Mit ihren Musterobjekten lädt die Schultheiß Projektentwicklung AG zum „Probewohnen“ ein und zeigt zahlreiche Inspirationen für das Eigenheim.

## Probewohnen hautnah zum Anfassen

Wer sich auf die Suche nach den eigenen vier Wänden macht, dem verleihen Grundrisspläne und Visualisierungen allein oftmals nicht die nötige Vorstellungskraft, wie das zukünftige Zuhause wohl einmal im fertigen Zustand aussehen mag. Interessierten Häuslebauern bieten unsere Musterobjekte in der Region jedoch eine wunderbare Wohnsimulation. Die Immobilien sind vollständig möbliert und liebevoll bis ins kleinste Detail dekoriert. „Beim Probewohnen entwickelt sich schnell das wohlige Ja-Gefühl, das gerade beim Immobilienkauf so wichtig ist“, erläutert Michael Kopper, Vorstandsvorsitzender der Schultheiß Projektentwicklung AG. Der Clou: Jedes der Musterobjekte hält ganz besondere Highlights bereit.

### „Quercus“ in der Hauptrolle

Im Musterhaus „Im Unteren Grund“ in Reichelsdorf dreht sich alles rund um „Quercus“. Wem das nichts sagen sollte: Es bedeutet aus dem Lateinischen übersetzt „Eiche“. „Die Idee war es, die Eiche in ihrer natürlichsten Form in ein modernes und zugleich wohnliches Familiennest zu integrieren“, erläutert Michael Ullrich, Leiter Interior Design und Prokurist der Schultheiß Projektentwicklung AG. Das wunderbare Naturprodukt ist das zentrale Gestaltungselement, das sich durch das komplette Einrichtungskonzept des Hauses wie ein roter Faden zieht. Oder besser gesagt: wie ein honiggelber Faden. Denn in sanftem Honiggelb präsentiert sich nicht nur die edle Landhausdielen im Wohn- und Essbereich. Die großformatigen Dielen sind gebürstet und naturgeölt, was ein besonders natürliches Flair in die Räume zaubert. Astlöcher und Markstrahlen sowie eine sägerauhe Haptik sorgen für eine spannende Optik und lassen die Dielen wie frisch abgesägt erscheinen. Man kann den Duft des frischen Holzes nahezu riechen. Das beliebte Naturprodukt sorgt nicht nur als Bodenbelag für einen warmen und wohnlichen Auftritt im ganzen Haus. Eine „Bella Figura“ macht das Material in den Möbelstücken bis hin zu den Küchenfronten. Abgerundet wird das Wohnkonzept mit der natürlichsten Art der Wandgestaltung in Form einer auf Baumwolle basierenden Flüssigtapete. Gerade dem Bad verleiht sie im schwarzen Glitzer-Outfit einen Hauch von Glamour.





### Landhausstil neu interpretiert

Die Natur ins Zuhause zu holen, ist absoluter Trend. Mit der Neuinterpretation des Landhausstils lässt sich sogar das unbeschwertere Gefühl des Landlebens in die vier Wände zaubern. Der neue Landhausstil ist in unsere Musterwohnung in der Neuen Mitte in Röthenbach an der Pegnitz eingezogen. Die präsentiert sich in urgemütlichem, luftig-lockerem Charme. „Der Gedanke war es, einen Rückzugsort zu kreieren, den man betritt und sich sofort wohlfühlt“, erklärt Interior Designerin Vanessa Dippold. Entsprechend wurden natürliche Materialien ausgewählt. Die Möbel sind aus massivem Holz gefertigt. Die Leinenoptik der Sitzmöbel sorgt für ein gemütliches und dennoch stilvolles Ambiente. Der moderne Echtholzboden wurde mit hellen Möbeln und soften Pastelltönen kombiniert, um ein luftig-leichtes Wohngefühl zu schaffen. Durch den gekonnten Mix aus exklusiven Lampen, einer stilvollen Küche, massiven auf alt getrimmten Möbeln und zarten Farbkombinationen ist in die Neue Mitte ländlicher Charme eingezogen – und das inmitten der Stadt, direkt am pulsierenden Leben des Marktplatzes.

### Schwarz-weißer Glamour

Wer die Musterwohnung in der Röttenbacher Straße in Erlangen-Dechsendorf betritt, den empfängt eine Welt des Glamours. Tiefschwarze Feinsteinzeug-Platten heißen, in Begleitung einer silber-glitzernden Flüssigtapete, Bewohner wie Gäste auf edle Art und Weise willkommen. Das Motto „Black or White“ zieht sich durch das komplette Einrichtungskonzept dieses Wohntraums. Der weiß geölte Eichen-Parkettboden im offen gestalteten Wohn-, Ess- und Kochbereich bildet spannende Kontraste mit der in Schwarz gehaltenen Küche. Dezent akzentuierte Möbel lassen das Spiel der Gegensätze zu einer gelungenen Einheit verschmelzen.



### Wohlfühloase am Waldrand

Die Natur ist ebenfalls in die Tizianstraße in Katzwang eingezogen: Helle Echtholzböden und Schieferoptik verleihen dem „Haus im Haus“ nahe dem Waldrand ein naturverbundenes Wohngefühl. Klare Linien und spannende Kontraste bestimmen das elegant-moderne Einrichtungskonzept. Gerade der verschmolzene Wohn- und Essbereich besticht durch tiefblaue Farbakzente, die sich sowohl in den stilvollen Möbeln als auch als edles Wandkleid wiederfinden. Und da die Farbe Blau die Sinne beruhigt, lässt es sich in dieser Wohlfühloase besonders gut entspannen. ■

Die historische Altstadt mit ihren malerischen Gässchen sorgt für Urlaubsfeeling im Alltag.



## Leben, wo andere Urlaub machen

### Neubauprojekte in Erlangen

**Die Stadt Erlangen liegt im Herzen der Metropolregion Nürnberg. Ihre florierende Wirtschaftspower zählt zu einem der Gründe, die sie zu solch einem heiß begehrten Pflaster machen. Die Stadt versteht sich als Nordbayerns „Silicon Valley“ und erlangt in den Bereichen Medizin und Gesundheit an zunehmend wachsender Bedeutung. Ihr wirtschaftliches und kulturelles Leben ist stark geprägt durch die Friedrich-Alexander-Universität. In enger Verbindung steht sie mit dem Namen Siemens.**

### Campus-Leben à la française

Mit der Universität, Siemens und weiteren großen und mittleren international agierenden Unternehmen bietet Erlangen seinen Bewohnern attraktive Arbeitsplätze und hervorragende Entwicklungsperspektiven. Trotz Leben am Puls der Zeit ist zugleich Erholung garantiert. Studieren, forschen und arbeiten kann man hier in einer ganz besonderen Atmosphäre. Nebst entspanntem studentischem Campus-Leben versprüht die Stadt mit ihren prachtvollen barocken Fassaden französisches Flair. Wer durch die malerischen Gässchen und über die hübsch angelegten Plätze flaniert, fühlt sich gleich an sonnige Urlaubstage im Süden erinnert. Immerhin gilt die Hugenottenstadt mit ihrem rechtwinkligen Straßennetz und den pittoresken zweistöckigen Bauten gar als sehenswerte Perle barocker Planstädte, die nicht nur die zahlreichen Touristen verzaubert.

Flanieren wie im Süden – zahlreiche Cafés und Restaurants laden inmitten der Fußgängerzone zum Verweilen ein.

In Herzen der Stadt locken darüber hinaus attraktive Einkaufsmöglichkeiten auf der Shoppingmeile um und in den „Erlangen Arcaden“. Zahlreiche grüne Oasen laden zum Erholen vom Alltag ein. Sie sind über das ganze Stadtgebiet verteilt. Allen voran der idyllische Schlossgarten inmitten der Stadt. Wer seine Lebensgeister bei einem Latte Macchiato in einem der zahlreichen gemütlichen Cafés wiedererwecken möchte, wird genauso fündig wie all diejenigen, die ihren anstrengenden Arbeitstag bei einem Glas Wein oder Bier in einer der unzähligen gemütlichen Kneipen ausklingen lassen möchten. Zum Schlemmen laden die vielfältigen Restaurants ein.

### Neubauvorhaben in Erlangen

„Die Erlanger leben und arbeiten, wo andere Urlaub machen“, erläutert Michael Kopper, Vorstandsvorsitzender der Schultheiß Projektentwicklung AG. „Dieser Charme ist es, der die Stadt zu solch einem lebens- wie liebenswerten Flecken Erde macht. Und gerade deshalb freuen wir uns sehr, dass wir derzeit vier Bauvorhaben in Toplagen in Erlangen für unsere Kunden realisieren.“ ■





ZEISIGWEG

### Alterlangen – das Familienparadies

Es gibt Chancen, die bieten sich einem nur einmal im Leben – dazu gehört mit Sicherheit auch eine Eigentumswohnung inmitten von Alterlangen.

Das Wohnensemble mit nur vier Wohnungen (3-4 Zimmer, 97-105 m<sup>2</sup> Wohnfläche zzgl. Hobbykeller) überzeugt mit intelligenten Grundrissen und exquisiten Ausstattungslinien, die eigens für dieses Projekt von den hauseigenen Interior Designern kreiert wurden. Das Grundstück im Zeisigweg liegt in einem gewachsenen Wohnumfeld des Stadtteils Alterlangen. Von schmucken Ein- und Zweifamilienhäusern und eingewachsenen Gärten umgeben, sind die vier Eigentumswohnungen sehr ruhig und fernab von Verkehrslärm gelegen. In unmittelbarer Nähe befindet sich das Naherholungsgebiet am Europakanal und den Regnitzwiesen.



© Schultheiß Projektentwicklung AG

Planeinsicht & Beratung

Bunsenstrasse 10  
91058 Erlangen

Sonntag  
14-16 Uhr



ETW

4



FLÄCHE QM

ca. 97-105



ZIMMER

3-4

Energiebedarfsausweis: 16,1 kWh/m<sup>2</sup>a, Eff.Kl. A+, Bj. 2018

Besichtigung  
vor Ort

Bunsenstrasse 10  
91058 Erlangen

Sonntag  
14-16 Uhr



© Schultheiß Projektentwicklung AG



ETW

11



FLÄCHE QM

ca. 55-115



ZIMMER

2-4

Energiebedarfsausweis: 25,5 kWh/m<sup>2</sup>a, Eff.Kl. A+, Bj. 2018



BUNSENSTRASSE

### So schön kann Wohnen sein

Ein einzigartiges Wohnensemble mit elf Eigentumswohnungen (2-4 Zimmer; ca. 55-115 m<sup>2</sup> Wohnfläche) und vier Doppelhaushälften (5 Zimmer; ca. 125 m<sup>2</sup> Wohnfläche) entsteht nahe der Erlanger Innenstadt und in direkter Nachbarschaft zum Landschaftsschutzgebiet „Brucker Lache“. Die Shopping-Meile in der Erlanger Innenstadt ist nur rund drei Kilometer entfernt. Erholung und Entspannung genießen Sie in der Brucker Lache, einem 111 Hektar großen Landschaftsschutzgebiet, das Sie in weniger als fünf Minuten zu Fuß erreichen – Ihre Kinder werden den dortigen Abenteuerspielplatz lieben! Die Nähe zum Siemens-Campus sichert Ihnen als Kapitalanleger zudem eine optimale Vermietbarkeit.



OBLEIWEG

### Naherholung direkt vor der Haustür

Wenn Sie sich für ein Eigenheim in Erlangen Dechsendorf entscheiden, investieren Sie nicht nur in eine Immobilie – Sie entscheiden sich für eine infrastrukturstarke Lage, bei der die Naherholung inklusive ist – der große Bischofsweiher (im Volksmund Dechsendorfer Weiher genannt) ist nur wenige Minuten zu Fuß von Ihrem Eigenheim entfernt.

In dieser Traumlage entsteht im Obbleiweg ein individuelles Wohnensemble, bestehend aus 20 Eigentumswohnungen, aufgeteilt auf zwei Mehrfamilienhäuser.

Die modernen Wohnungen mit ca. 55-110 m<sup>2</sup> Wohnfläche überraschen mit vielen Details, z.B. dem natürlichen Wohlfühlparkett in Wohn- und Schlafräumen oder der Einbauküche inkl. (Marken-)Geräten.



© Schultheiß Projektentwicklung AG

Planeinsicht & Beratung

Röttenbacher Str. 21  
91056 Erl.-Dechsendorf

Sonntag  
14-16 Uhr



ETW

20



FLÄCHE QM

ca. 55-110



ZIMMER

2-4

Energiebedarfsausweis:

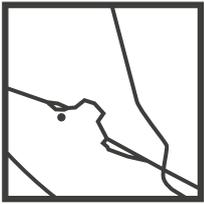
Haus A: 22,6 kWh/m<sup>2</sup>a, Eff.Kl. A+, Bj. 2018

Haus B: 22,5 kWh/m<sup>2</sup>a, Eff.Kl. A+, Bj. 2018

Alle abgebildeten Visualisierungen sind illustrative Darstellungen. Die endgültige Bauausführung kann von der Darstellung abweichen.

Weitere Informationen zu den aktuellen Objekten finden Sie unter [www.schultheiss-projekt.de](http://www.schultheiss-projekt.de).

Gerne können sie Ihren unverbindlichen Beratungstermin auch direkt unter **0911-93425-333** oder via E-Mail an [verkauf@schultheiss-projekt.de](mailto:verkauf@schultheiss-projekt.de) vereinbaren.



LEHMUSSTRASSE

# STADTBlick - Stadtnähe meets Wiesengrund

Eigentumswohnungen in der Lehmusstraße in Fürth



**Besichtigung  
vor Ort**  
**Lehmusstraße Fürth**  
**Sonntag  
14 -16 Uhr**



Schultheiß Projektentwicklung AG

Schultheiß Projektentwicklung AG

Illustrative Darstellung. Endgültige Bauausführung kann von Darstellung abweichen.

**Entspanntes Wohnen, Leben und Arbeiten durch Zentralität und kurze Wege. Das neue Bauvorhaben der Schultheiß Projektentwicklung AG in der Lehmusstraße in Fürth, ist mehr als nur ein Bauvorhaben - es ist ein Lebensgefühl.**

Hier entstehen 86 moderne, attraktive Ein- bis Vierzimmer-Eigentumswohnungen mit Wohnflächen von 36 bis 115 Quadratmeter, die auf die individuellen Bedürfnisse ihrer künftigen Bewohner zugeschnitten sind.

Hinter der ansprechenden Architektur steht ein richtungsweisendes Wohnkonzept, das durchdachtes, individuelles Design mit Behaglichkeit verbindet. Während das Smart Home uneingeschränkt von der Homeway-Verkabelung profitiert, vermittelt Ihnen das natürliche Wohlfühlparkett in allen Wohn- und Schlafräumen in Kombination mit der Fußbodenheizung immer ein ganz besonderes Wohlbefinden und ist ein echter Fußschmeichler.

„Wer sich seinen Traum vom Eigenheim erfüllt, darf keine Ausstattung „von der Stange“ bekommen. Daher bieten wir neben der hochwertigen Grundausstattung eine Reihe an Ausstattungslinien an, die Sie in unserem Nürnberger Bauzentrum nicht nur sehen, sondern auch fühlen können“, so Michael Ullrich, Leiter Interior Design und Prokurist der Schultheiß Projektentwicklung AG.

Die gemeinsame Tiefgarage ermöglicht ein problemloses Parken und mit dem hauseigenen Aufzug gelangt man bequem von der Tiefgarage zur Wohnung. Zusätzliche Abstellflächen finden sich in einem gesonderten, geräumigen Kellerabteil.



Schultheiß Projektentwicklung AG

		
ETW	FLÄCHE QM	ZIMMER
86	ca. 36 - 115	1 - 4

Energiebedarfsausweis:  
Teil A: 31,0 kWh/m<sup>2</sup>a, Eff.Kl. A, Bj. 2018  
Teil B: 32,0 kWh/m<sup>2</sup>a, Eff.Kl. A, Bj. 2018  
Teil C: 39,0 kWh/m<sup>2</sup>a, Eff.Kl. A, Bj. 2018

### Rundum-Sorglos-Paket für Kapitalanleger

Für Kapitalanleger bieten wir zusätzlich einen attraktiven Kapitalanlegerservice an, damit Sie Ihre Immobilien uneingeschränkt genießen können, ohne dabei die oftmals als lästig empfundenen Pflichten des Vermieters übernehmen zu müssen. Mit der von uns auf Wunsch gewährleisteten Mietgarantie gibt es zudem keine bösen Überraschungen auf Ihrem Konto. So können Sie sich entspannt zurücklehnen!

In der Lehmusstraße in Fürth bieten wir Kapitalanlegern eine Mietgarantie von 11,50 €/m<sup>2</sup> zzgl. 50 € pro Tiefgaragenstellplatz - auf Wunsch für eine Dauer von bis zu zehn Jahren!

### Sonniges Wohnen zu fairen Preisen

Wer das städtische Leben schätzt und das private Leben lieber naturnah und etwas ruhiger liebt, ist hier genau richtig.

Der Fürther Westen verfügt über eine sehr gute Anbindung an den Nah- und Fernverkehr sowie an den öffentlichen Personennahverkehr.

Für weiter gesteckte Ziele darf man sich an der guten Autobahnanbindung erfreuen, die speziell für Berufspendler von Vorteil ist. Die Südwesttangente liegt nur fünf Fahrminuten entfernt. Die in fußläufiger Entfernung erreichbare U-Bahn (U1) und Bushaltestelle ermöglichen ebenfalls eine schnelle Ankunft in der Fürther Innenstadt (zehn Minuten), in Nürnberg oder Erlangen. ■

- » Stadtnähe meets Wiesengrund
- » Bezahlbarer Wohnraum mit bester Infrastruktur
- » Schöne Balkone in Südausrichtung
- » Den Wiesengrund direkt vor der Haustür
- » U-Bahn und Innenstadt sind fußläufig erreichbar
- » 3-Zimmer Wohnung ab 269.000,-€
- » 4-Zimmer Wohnung ab 299.000,-€

Träumen Sie nicht länger - besuchen Sie uns **sonntags von 14.00 bis 16.00 Uhr** in der Lehmusstraße in Fürth oder vereinbaren Sie Ihren Wunschtermin.

#### Matthias Kluger

Wohnberater  
mk@schultheiss-projekt.de  
Tel. 0911 93 425 - 310  
Mobil 0175-202 05 38



#### Jens Möllmann

Wohnberater  
jm@schultheiss-projekt.de  
Tel. 0911 93425-303  
Mobil 0179-468 13 97



Weitere Infos unter  
[www.schultheiss-projekt.de](http://www.schultheiss-projekt.de)

## WARUM IHR TRAUM VOM EIGENEN KÖNIGREICH bei uns in besten Händen ist



#### Unsere 11 Garantien für Ihre Zufriedenheit

Als Kunde eines führenden Bauträgers genießen Sie eine Reihe von exklusiven Vorteilen für Ihren Traum vom Eigenheim.

[www.schultheiss-projekt.de/11-garanten](http://www.schultheiss-projekt.de/11-garanten)



#### Bemusterung leicht gemacht im hauseigenen Nürnberger Bauzentrum

Interior Design - Kein Job, sondern eine Mission. Auf 1.800 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche bemustern Sie Ihr Eigenheim ganz nach Ihren individuellen Wünschen.

[www.nuernberger-bauzentrum.de](http://www.nuernberger-bauzentrum.de)



#### Komplettservice für Kapitalanleger

Im Rahmen unseres einmaligen Sorglos-Pakets übernehmen wir für die Dauer von bis zu zehn Jahren die Vermietung Ihrer Immobilie bei einer festen Mietgarantie.

[www.schultheiss-projekt.de/kapitalanlegerservice](http://www.schultheiss-projekt.de/kapitalanlegerservice)



#### Hauseigener Finanzierungsservice

Profitieren Sie von den exklusiven Zinskonditionen bei der Finanzierung Ihrer Schultheiß Immobilie mit den Vereinigten Raiffeisenbanken Gräfenberg-Forchheim-Eschenau-Heroldsberg eG.

[www.raibank.de/privatkunden](http://www.raibank.de/privatkunden)



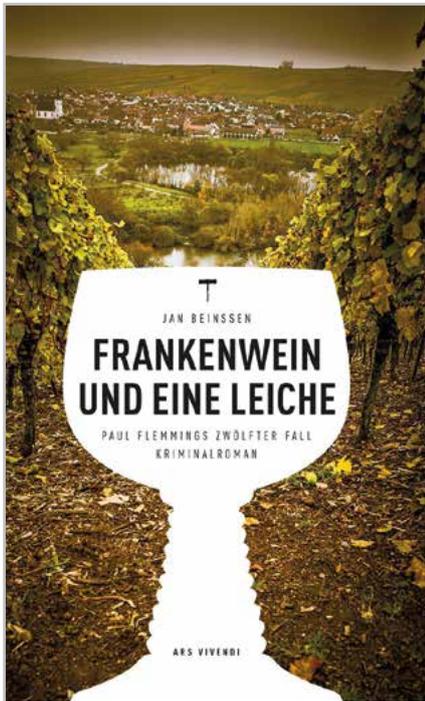
#### Qualität zum Anfassen: Unsere Musterobjekte

Lassen Sie sich von unseren modern eingerichteten Musterobjekten für Ihr Eigenheim inspirieren und erfahren Sie exklusive Ausstattungsdetails hautnah.

[www.schultheiss-projekt.de/musterobjekte](http://www.schultheiss-projekt.de/musterobjekte)

## Frankenwein und eine Leiche

Der neue Frankenkrimi von Jan Beinßen



Gebundene Ausgabe: 248 Seiten  
 Verlag: ars vivendi verlag  
 GmbH & Co. KG (29. August 2017)  
 ISBN-10: 3869138602  
 ISBN-13: 978-3869138602

Bei einer Flusskreuzfahrt durch das schöne Franken wird ein reicher amerikanischer Passagier ermordet, als die MS Walküre gerade in Nürnberg vor Anker geht. Die Polizei um Kommissarin Jasmin Stahl tappt im Dunkeln. Die Befragung der anderen Reisenden, darunter die undurchsichtige Witwe, ergibt keine brauchbaren Spuren. Paul Flemming, der gerade mit der Midlife-Crisis zu kämpfen hat, sucht derweil Entspannung und Erleuchtung in einem unterfränkischen Kloster. Alle Kontaktversuche Jasmins, die Pauls kriminalistisches Gespür für ihre Ermittlungen gut gebrauchen könnte, blockt der Hobbydetektiv ab: Die mönchische Ruhe sei gerade genau das Richtige für ihn. Da taucht ein geheimnisvoller neuer Gast im Kloster auf und schon bald ist Paul Flemming mittendrin in einem neuen Fall zwischen Frankenwein, Elvis-Imitatoren und der amerikanischen Mafia...

Im 12. Fall für den Nürnberger Hobbydetektiv Paul Flemming zieht Autor Jan Beinßen wieder alle Register und führt den Leser aus Nürnberg heraus bis nach Würzburg zum spannenden Showdown. Natürlich wird auch wieder geschlemmt – denn auch die unterfränkische Küche hat einiges zu bieten.

### Der Autor:

Jan Beinßen, Buchautor und Journalist, ist gebürtiger Schaumburger und lebt mit seiner Familie in Franken.

Mit „Dürers Mätresse“, dem ersten Fall des neugierigen Fotografen und Hobbyermittlers Paul Flemming, gelang Jan Beinßen 2005 der Durchbruch als fränkischer Bestsellerautor. Seitdem schlossen sich etliche Romane und zahlreiche Shortstories mit der sympathischen Spürnase Flemming an. ■

# SCHUTT KARL

ENTSORGUNG GMBH

Container  
Baustoffe  
Dienstleistungen

DER ENTSORGER!

Tel. 0911 - 424 828 80  
www.schuttkarl.de

### Pressestimmen

»Höchst spannend und sehr unterhaltsam.«

--erlebe wigner

»Irrungen und Wirrungen, falsche Fährten und im spektakulären Showdown ein unerwarteter Held machen den Krimi wieder zu einem sehr unterhaltsamen Lesegenuss.«

--Nordbayerische Nachrichten

»Exzellente, leicht konsumierbare Krimiunterhaltung.«

--Die Kitzinger

»Gefällt«

--LOTTEliebtLECKER

# Träume realisieren mit der BAUSTOFF UNION

## Unsere Standorte:

**Nürnberg-Hafen**  
Hamburger Str. 98  
(0911) 6425-0

**Nürnberg-Nord**  
Am Wegfeld 30  
(0911) 93409-0

**Langenzenn**  
Nürnberger Str. 50  
(09101) 90878-0

**Forchheim**  
Daimlerstr. 1  
(09191) 6506-0

**Weißenburg**  
Arthur-Aurnhammer-Str. 3  
(09141) 3034

**Ansbach**  
Wüstenbruck 16  
(0981) 46164-0

## Wir sind immer für Sie da:

Mo.-Fr. 7.00-18.00 Uhr (November-März)  
Mo.-Fr. 6.30-18.00 Uhr (April-Oktober)  
Sa. 7.30-15.00 Uhr

Besuchen Sie uns auch im Internet:

[www.baustoffunion.de](http://www.baustoffunion.de)



[www.facebook.com/baustoffunion.franken](https://www.facebook.com/baustoffunion.franken)

## Die besten Rezepte für den Sommer



© fotolia.com/Yaruniv-Studio



© Anna Seibel

M. Förtsch, Chefkoch im Servento  
(www.servento-nuernberg.de)

Zum Picknick, Grillfest, zur Gartenparty, zum Mittagessen oder zum sommerlichen Abendessen – mit diesem köstlichen Sommersalat überraschen Sie Ihre Gäste und lassen keine Wünsche offen. Und der passende Smoothie ist die perfekte „Nervennahrung“ für unterwegs an heißen Sommertagen.

**Wir wünschen viel Spaß beim Nachkochen!**

### *Gebratener Radicchio mit Rucola, Erdbeer-Balsamico-Dressing und Mozzarella-Pesto-Rolle mit Rosmarinbrioche und konfierten Vanillekirschtomaten.*



© Anna Seibel

#### Zutaten für 4 Personen Gebratener Radicchio

100 g Rucola  
2 Stück Radicchio  
200 ml Öl zum Braten  
und Dressing  
40 ml Balsamico  
40 g Zucker  
250 g Erdbeeren  
Salz und schwarzer Pfeffer  
aus der Mühle

#### Zubereitung

Vom Radicchio die äußeren Blätter entfernen und den Strunk zuschneiden. Aus einem Kopf etwa 8 Segmente schneiden, dabei den Strunk belassen, damit die Segmente zusammenhalten. In Sonnenblumenöl die Segmente kurz und scharf von beiden Seiten anbraten. Herausnehmen und Zucker hineingeben und karamellisieren. Anschließend mit Balsamico ablöschen. Die Erdbeeren zugeben und kurz austropfen lassen. Durch ein feines Sieb passieren. Mit Salz, Pfeffer und Öl abschmecken.



© fotolia.com/ Popova Olga

#### Mozzarella-Pesto-Rolle:

500 g gepresste Mozzarellarolle  
75 g Basilikum  
15 g geriebenen Pecorino  
15 g Pinienkerne  
1 Stück Knoblauchzehe  
2 EL Olivenöl  
Salz und schwarzer Pfeffer  
aus der Mühle

Den Mozzarella zur Roulade etwa 1 cm dick der Länge nach als Schnecke aufschneiden, mit Klarsichtfolie bedecken und mit einem Nudelholz bis zu einer Höhe von etwa 0,5 cm ausrollen.

Den Basilikum waschen und zupfen. Mit den restlichen Zutaten zu einer Paste verarbeiten (Mörser). Die Pinienkerne können nach Geschmack vorher angeröstet werden. Die Deckfolie vom Mozzarella entfernen und mit der Paste dünn bestreichen. Zur Roulade einrollen, mit Klarsichtfolie stramm umwickeln, in Alufolie einrollen und wie ein Bonbon straff einpacken. Über Nacht kühl stellen und am nächsten Tag in dünne Scheiben schneiden.

## Zutaten für 4 Personen

### Rosmarinbrioche:

250 g Mehl Typ 405  
0,5 Würfel Backhefe (21 g)  
0,75 l Wasser  
75 g zerlassene Butter  
1 Prise Salz  
1 Ei  
ein mittelgroßer Zweig Rosmarin

### Zubereitung

Aus dem gesiebten Mehl mit der Hefe und lauwarmem Wasser einen Vorteig herstellen und bei 35°C für 1 Stunde gehen lassen. Die restlichen Zutaten unterarbeiten und für weitere 30 Minuten gehen lassen. Den Rosmarin zupfen und fein gehackt unterarbeiten. In eine bemehlte Kastenform geben und für 40 Minuten bei 180°C im Rohr backen. Die Butter kann auch durch Olivenöl ersetzt werden.



### Konfierte Vanille-Kirschtomaten:

500 g Kirschtomaten  
300 ml Sonnenblumenöl  
1 Vanilleschote  
20 g Meersalz fein

Die Vanilleschote der Länge nach halbieren und das Mark mit dem Messerrücken herauskratzen. Das Mark mit dem Meersalz und dem Öl verrühren. Die Kirschtomaten waschen und den Strunk entfernen. Mit dem Öl vermengen und im Backrohr bei 80°C für 1 Stunde ziehen (konfieren) lassen.



Den gebratenen Radicchio auf Teller geben, 2 Scheiben von der Mozzarellarolle mit anrichten. Den Rucola in der Mitte häufchenweise zugeben. Mit Dressing betröpfeln.

Die warmen Tomaten mit anrichten.

*Guten Appetit!*



## Sommer-Smoothie

### Zutaten für 4 Gläser:

500 ml frisch gepresster Orangensaft (4-5 Stück)  
6-8 Eiswürfel  
1/3 einer großen Mango  
1 Scheibe Bio-Zitrone  
1-2 EL Gojibeeren  
1 EL Hagebutten-/ Sanddornpulver  
1 EL Agavennektar (nach Geschmack)  
1/2 TL Bio-Vanillepulver  
1-2 Pfefferminzblätter

### Zubereitung

Orangen mit einer Zitruspresse auspressen. Mango schälen und in grobe Stücke schneiden. Alle Zutaten zusammen mit dem Orangensaft in den Standmixer geben und pürieren bis eine cremige Konsistenz erreicht ist. Zum Schluss mit Zitronen- oder Orangenscheiben oder Minze garnieren – und servieren! Wer seinem Drink noch eine exotische Note geben möchte, dekoriert zusätzlich noch mit einer Scheibe Drachenfrucht.





## Zum Anbeißen frisch – Kühl- und Gefriergeräte sind die modernen Frischeexperten!

Wer eine neue Küche plant, muss einige Entscheidungen treffen. Die Auswahl des geeigneten Kühlschranks gehört dazu. Denn der Kühlschrank von heute ist der zentrale Ort in jeder Küche und kann mittlerweile viel mehr, als nur Essen auf 5 °C herunterzukühlen. Mit modernster Technologie und innovativen Funktionen hält er Lebensmittel länger frisch denn je. In den letzten Jahren hat sich hinsicht-

lich des Stromverbrauchs viel getan: Die aktuellen Modelle sind sehr energiesparend.

Auch optisch sind keine Grenzen gesetzt: Ob freistehende Kühlschränke oder vollintegrierte Lösungen, die sich dezent in die Möbelzeile fügen – bei DIE KÜCHENPLANER habicht + sporer finden Sie die Geräte, die zu Ihnen und Ihrer Küche passen!



*Die intelligente No-Frost-Funktion im Gefrierfach verhindert, dass der Innenraum vereist. Das aufwendige Abtauen gehört somit der Vergangenheit an, was den Energieverbrauch stark reduziert.*



*Viele moderne Kühlschränke sind mit Null-Grad-Zonen ausgestattet, die vom Rest des Kühlraums abgetrennt sind. Obst und Gemüse bleiben so länger knackig und frisch.*



*Weil Weinliebhaber ihre edlen Tropfen nicht mehr im Keller verstecken wollen, werden extra Weinkühlschränke immer beliebter. So hat der Lieblingswein immer die richtige Temperatur.*

### Argumente für DIE KÜCHENPLANER habicht + sporer

Dass das Familienunternehmen DIE KÜCHENPLANER habicht + sporer seit über 40 Jahren für erstklassige Beratungs-, Planungs-, Liefer- sowie Montagequalität steht und auch beim Service Maßstäbe setzt, hat einen Grund: höchste Ansprüche werden intern an jeden

Beteiligten der gesamten Ablaufkette gestellt und täglich überprüft. So individuell wie heute Bedürfnisse und Wünsche sind, so individuell kann Küche sein. Bei DIE KÜCHENPLANER habicht + sporer gibt es keine Küchen „von der Stange“. Die Wünsche des Kunden stehen

im Vordergrund. Deswegen hat jeder Berater folgende Aufgaben: Zuhören, Verstehen, Beraten. Höchstes Ziel sind zufriedene Kunden. Mit einem Rundum-Sorglos-Paket sorgen DIE KÜCHENPLANER habicht + sporer für einen entspannten Weg zur neuen Küche.

## Jede Küche ein Unikat – die UNICA-Küche

UNICA-Küchen werden ausschließlich in Deutschland produziert und sind mit Markengeräten namhafter Hersteller ausgestattet. Aus Überzeugung für die Qualität der Küche gewähren DIE KÜCHENPLANER habicht + sporer 5 Jahre Garantie auf Möbel und Einbaugeräte. Hochwertige Materialien wie Naturstein oder Granit werden gerne gewählt.

DIE KÜCHENPLANER habicht + sporer vereinen schönes, modernes Design und höchste Qualität. Funktionalität, kluge Raumausnutzung und technische Neuerungen sind eine selbstverständliche Basis. Es ist kein Zufall, dass eine Küche von habicht + sporer auch nach Jahrzehnten noch gut aussieht.

### SCHULTHEIß-Partnerangebot

DIE KÜCHENPLANER habicht + sporer haben

für Schultheiß Projektentwicklung einen speziellen Bauherrens-service eingerichtet. Die Beratung erfolgt auf Basis der Bauunterlagen. Darüber hinaus erhalten Kunden Pläne für Elektrik, Fliesen und Sanitäranschlüsse, sowie Terminübersichten.

Zusätzlich koordinieren DIE KÜCHENPLANER habicht + sporer gemeinsam mit Schultheiß Projektentwicklung eventuelle Änderungen.

## Bulgursalat



### Zutaten für 4 Personen:

250 g	Bulgur	1	Fenchelknolle
150 ml	Orangensaft	1	Blutorange
150 ml	Apfelsaft naturtrüb	1/2 TL	Fenchelsamen
200 ml	Wasser	5	Datteln
1 TL	Ras el-Hanout (Gewürzmischung)	2 EL	griechisches Olivenöl
1 TL	Salz	1 Handvoll	Granatapfelkerne
100 g	Schafskäse		

### Zubereitung:

Wasser, Apfelsaft, Orangensaft, Salz und Ras el-Hanout zusammen mit dem Bulgur in einen Topf geben und einmal aufkochen lassen.

Danach bei niedriger Hitze den Bulgur ca. 20 Minuten quellen lassen.

In der Zwischenzeit den Fenchel vierteln, Strunk entfernen und in feine Streifen schneiden.

Die Datteln in feine Streifen und den Schafskäse in kleine Würfel schneiden.

Die Blutorange filetieren und den Fenchelsamen fein mörsern.

Alle fein geschnittenen Zutaten und die Granatapfelkerne mit dem noch warmen Bulgur und dem Olivenöl vermischen.

**Das Herzstück Ihrer Immobilie finden Sie in Nürnberg, Fürth, Roth und Hirschaid!**

**Und in unserem Showroom im Nürnberger Bauzentrum, Kilianstraße 119!**

**Wir freuen uns auf Ihren Besuch!**

#### Ihre Ansprechpartnerin:

Lenka Pejman  
lenka.pejman@diekuechenplaner.de

#### Filiale in Nürnberg:

Laufamholzstraße 116, 90482 Nürnberg  
Tel (0911) 95496-0  
nuernberg@diekuechenplaner.de

**DIE KÜCHEN  
PLANER**  
habicht + sporer



[www.diekuechenplaner.de](http://www.diekuechenplaner.de)



„VIELSEITIGKEIT OHNE  
KOMPROMISSE“



„ÄSTHETISCHE  
KOMPOSITIONEN“



## NEUE MÖGLICHKEITEN KEINE KOMPROMISSE

Als Nordbayerns Nummer 1 in Fliesen und Naturstein bietet das Fliesenhaus Christ ein breites Spektrum an **Feinsteinzeugplatten für den Außenbereich**. Das Sortiment zieht sich von modernen **Betonoptiken** bis hin zu hochwertigen **Naturstein- und Holznachbildungen**. Höchste Belastbarkeit gepaart mit kompromissloser **Pflegeleichtigkeit** sorgt für eine unwiderstehliche Kombination von Außenflächen und keramischen Elementen.



## VIELSEITIGKEIT INDIVIDUELLER CHARME

Die Auswahl zwischen Größen von 60 x 60 cm über 45 x 90 cm und 90 x 90 cm bis hin zu 60 x 120 cm verleiht jeder Fläche ihren **individuellen Charme** und eine **zeitlose Eleganz**. Als **starker Partner** bieten wir Ihnen eine vielseitige Selektion und auf einer **Ausstellungsfläche von über 3000 qm** Materialien für jeden Bereich Ihres Eigenheims.



„DESIGN FÜR JEDEN  
ANSPRUCH“

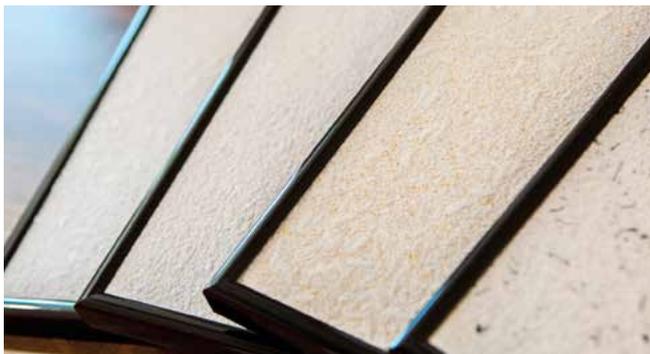
IHRE NUMMER 1 IN NORDBAYERN FÜR FLIESEN UND NATURSTEIN!



## Schickes Baumwollkleid für die Wand

Das eigene Zuhause wohnlich zu gestalten und dabei auf wohngesunde Materialien zu setzen ist Trend und steht bei vielen Menschen hoch im Kurs. Wer das etwas andere Wand-Outfit sucht, das obendrein noch ökologisch ist, kann seinen Räumlichkeiten mit Flüssigtapeten einen neuen stilvollen Look verleihen.

Es finden sich viele Möglichkeiten, um den vier Wänden eine Frischekur zu verpassen. Warum es nicht den Japanern gleich tun? Dort wurden die Schlösser und Herrenhäuser bereits vor 350 Jahren mit Flüssigtapete verschönert. „Die Flüssigtapete erlebt ein Comeback“, beobachtet Trendexperte Michael Ullrich, Leiter Interior Design bei der Schultheiß Projektentwicklung AG.



### Einfache Handhabe

Fachleute helfen dabei, die Flüssigtapete an die Wand zu bekommen. Heimwerker können aber genauso gut selbst Hand anlegen. Alles, was sie tun müssen, ist lediglich Baumwoll-, Natur- oder Textilfasern mit Wasser und Kleister anzurühren. Nervenauftreibendes Abmessen und Zuschneiden auf dem Tapeziertisch sind damit passé. Nach einer kurzen Einwirkungszeit wird die flüssige Tapetenmasse mit einer Kelle auf die vorbereiteten und grundierten Wandflächen aufgetragen. Damit ist die Tapezierarbeit bereits erledigt. Nun muss lediglich die Tapete ihren Dienst tun und sich zwei bis drei Tage Zeit zum Trocknen nehmen. Fertig ist das Wand-Outfit.

Der große Vorteil: Anders als bei herkömmlichen Tapeten sind bei der Art von Wandbelag keine Stöße und Nähte zu sehen. Genauso lassen sich unschöne Risse im Putz kaschieren. Da sich das Material dank seiner Faserstruktur sehr elastisch zeigt, können zudem keine neuen Risse mehr entstehen. „Im Übrigen verzeiht die Flüssigtapete es, wenn beim Auftragen mal gepatzt wurde. Dann muss die Wand lediglich angefeuchtet und neu verrieben werden“, erläutert Matthias Maier, Geschäftsführer von WEMA Flüssigtapete e.K.

### Bunte Designvielfalt

Durch die verschiedenen Faserflocken lassen sich die spannendsten Designs kreieren. Wer es edel mag, rührt noch eine Portion Glimmer in die flüssige Tapetenmasse mit ein. Das Ergebnis präsentiert sich dann als Glitzer-Outfit an der Wand, was einen Hauch von Glamour in die vier Wände zaubert.

### Für ein wohngesundes Klima

Die natürlichste Art der Wandgestaltung punktet mit vielen guten Eigenschaften, die ein wohngesundes Klima im Zuhause garantieren. Ihr hoher Anteil an Naturfasern erlaubt der Flüssigtapete, Feuchtigkeit gut aufzunehmen und schrittweise wieder abgeben zu können. Das sorgt zum einen für ein Wohlfühlklima in den Räumen. Zum anderen ermöglicht der atmungsaktive Wandbelag den Einsatz im Badezimmer. Schimmel sollte hier also keine Chance mehr haben. Das ist gerade für empfindliche Menschen und Allergiker von Vorteil. Sie profitieren zudem von den weiteren positiven Eigenschaften der Flüssigtapete: Dank ihrer antistatischen Wirkung haben es Hausstaub und Schmutz schwer, sich anzusammeln. Das von verschiedenen Instituten bescheinigte gesunde Wohnklima des baubiologischen Wandbelags trägt somit dazu bei, dass Allergiker und Asthmatiker wieder in ihren vier Wänden aufatmen können.



Zusätzlicher positiver Aspekt: „Mit der Tapete bekommen die Wände eine Art Kleid verpasst, das sie angenehm warm hält“, erläutert Matthias Maier – Fachmann, wenn es um das Thema Flüssigtapete geht. Das können die Bewohner als wohlig-warmes Wohngefühl im Innenbereich erfahren. Die Naturfasern halten aber nicht nur die Wärme länger im Raum, sie absorbieren zudem Geräusche. Ein weiterer Pluspunkt, der ein rundum neues Wohlfühlambiente ins Zuhause zaubert. ■

**COOL!**  
**DAS IST MEIN**  
**BAD!**

## realityPro – macht Badplanung zum Erlebnis.

Unsere Virtual Reality Brille bietet Ihnen die einzigartige Möglichkeit, Ihr geplantes Traumbad atemberaubend realistisch zu erleben – damit Sie sich nach der Fertigstellung garantiert darin wohlfühlen.

**Überzeugen Sie sich selbst – nur bei Richter+Frenzel!**

Richter+Frenzel Nürnberg GmbH  
Bad-Center  
Donaustr. 125  
90451 Nürnberg

[www.r-f.de/realityPro](http://www.r-f.de/realityPro)

**RICHTER+FRENZEL**



## Fließende Grenzen: Wie Innen und Außen perfekt harmonieren

**In der modernen Architektur geht es nicht mehr nur darum, Häuser am vorgesehenem Ort zu platzieren, sondern diese in die Natur und ihre Strukturen zu integrieren. Ebenso lösen sich die starren Grenzen zwischen Innen- und Außenbereich zugunsten einer ästhetischen Symbiose auf. Wo sich der moderne Mensch also tagtäglich ein Stück weit mehr von der Natur entfernt, steuert die moderne Architektur mit ihrem Denkansatz dieser Entwicklung entgegen. Und das ist auch gut so, denn was gibt es Schöneres als ein Zusammenspiel aus Wohnraum und Natur, das ein ganz neues Raum- und Wohngefühl entstehen lässt?**

Ganz allgemein haben Naturmaterialien in Form von Holz und Stein in den letzten Jahren ein Revival erlebt, doch jetzt geht es um mehr: die perfekte Verbindung zwischen Drinnen und Draußen, zwischen Zivilisation und wilder Landschaft. Dabei können sowohl Elemente aus der Natur nach drinnen geholt als auch der Wohnraum nach außen erweitert werden: der Garten wird zum Wohnzimmer und der Innenbereich erinnert an Freiheit. Doch welche Möglichkeiten gibt es konkret, die Grenzen harmonisch fließen zu lassen?

### Panoramafenster und Fensterfronten

Flächendeckende Panoramafenster sind wohl das Paradebeispiel für eine Verschmelzung von Außen- und Innenbereich. Der umfassende Blick nach draußen ermöglicht es, alle Naturschauspiele hautnah zu erleben. Zudem sorgen die Fenster für maximale Helligkeit, eine äußerst offene Raumatmosphäre und können flexibel an jeder Front – also auch in Schrägen oder Ecken – integriert werden. Die Weiterentwicklung der klassischen Panoramafenster bildet eine Glasfalt- oder Glasschiebewand, die vollständig geöffnet werden kann.



© fotolia.com/XtravaganT

### Gleichartige Bodenbeläge

Eine ebenso klassische Möglichkeit, Außen und Innen zu verbinden, sind gleichartige oder identische Bodenbeläge. Auf diese Weise fließen die Räume ineinander über – die optische und haptische Trennung entfällt komplett und die Terrasse bzw. der Balkon wird zur luftigen Erweiterung des Wohn-Ess-Bereichs. Hierbei bieten sich vor allem Naturstein, Fliesen und Holz an, da diese Materialien sowohl im Wohnraum überzeugen als auch in wetterbeständiger Version erhältlich sind.

### Außenbeleuchtung

Ein ästhetisch gestalteter Außenbereich ist für offene Wohnkonzepte essenziell. Das gelingt, neben einer gut durchdachten Architektur, mit einem Beleuchtungskonzept, das die Schönheit des Gartenbereichs auch im Dunkeln sichtbar macht. Dabei können einzelne Schwerpunkte wie Pflanzen, Möbel oder Skulpturen dezent beleuchtet oder aber große Flächen in ein Meer aus Farben getaucht werden – die Möglichkeiten sind grenzenlos. Mittels modernster Technologien kann die Beleuchtung sogar via Smartphone gesteuert werden.



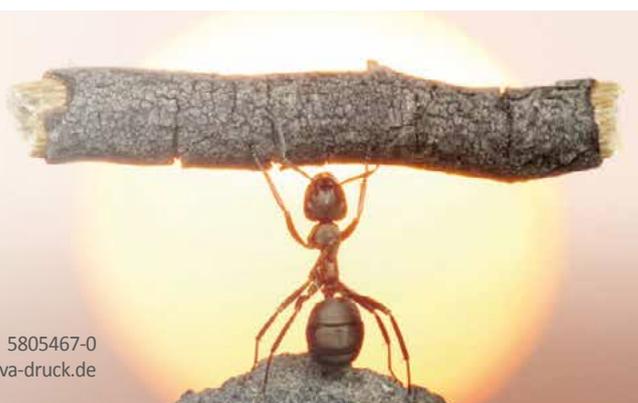
### Naturwände

Wem der Blick nach draußen alleine nicht reicht, der kann sich die Natur ganz einfach nach drinnen holen: mit lebenden Pflanzenwänden. Über unterschiedliche Blattgrößen und -formen sowie ein Farbspektrum, das von Grau und Blau über Gelb und Grün bis hin zu Tiefrot reicht, können die Strukturen der Wandbegrünung ganz individuell geplant werden. Doch natürlich ist eine lebende Pflanzenwand nicht nur schön anzusehen, sie bringt auch einen großen Vorteil für das Raumklima, indem frischer Sauerstoff direkt im Raum produziert und Schadstoffe aus der Luft gefiltert werden. ■



Ihre Nr. 1 für individuelle Drucksachen

Andernacher Str. 20 | 90411 Nürnberg | Telefon +49(0)911 5805467-0  
Fax +49(0)911 5805467-29 | info@nova-druck24.de | www.nova-druck.de



WIR STEMMEN JEDE  
HERAUSFORDERUNG

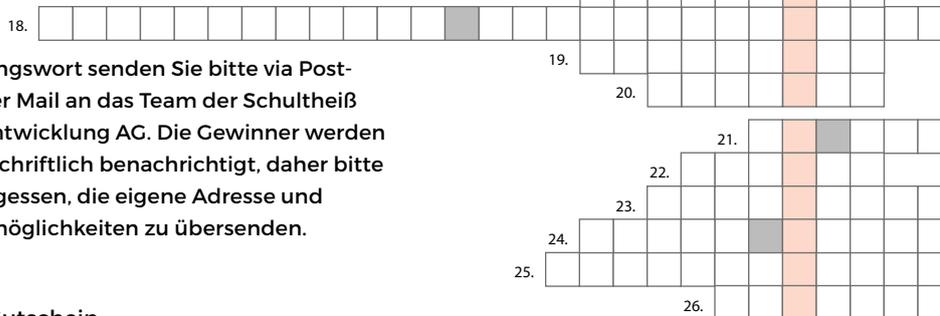
# Rätselans aufgepasst

Tolle Preise zu gewinnen

Heute testen wir Ihr Wissen rund um die Metropolregion Nürnberg und die Schultheiß Gruppe. Wir sind gespannt und drücken allen Teilnehmern die Daumen. Wunderbare Preise erwarten unsere Gewinner.

Und so geht's:

Einfach die richtigen Begriffe in das Rätsel eintragen und die rot hinterlegten Buchstaben „einsammeln“. Wenn Sie alle Begriffe erraten haben, kann aus den markierten Buchstaben das Lösungswort gebildet werden.



Das Lösungswort senden Sie bitte via Postkarte oder Mail an das Team der Schultheiß Projektentwicklung AG. Die Gewinner werden von uns schriftlich benachrichtigt, daher bitte nicht vergessen, die eigene Adresse und Kontaktmöglichkeiten zu übersenden.

**1. Platz**

250,- € Gutschein  
der Firma Möbel Höffner in Fürth

**2. Platz**

Familienkarte für den  
Freizeitpark Schloss Thurn

**3. Platz**

Familienkarte für den Playmobil Funpark

**4. Platz**

Familienkarte für die Schwarzlicht-  
fabrik Nürnberg (3D Minigolf)

**5. Platz**

Familienkarte für den Nürnberger  
Tiergarten

**6. - 15. Platz**

Bunte Überraschungspakete

**Viel Glück!**

**Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen zum Gewinnspiel:**

Einsendeschluss des Lösungswortes via Postkarte an Schultheiß Projektentwicklung AG, Großreuther Straße 70, 90425 Nürnberg – Kennwort: Gewinnspiel oder via Mail an [info@schultheiss-projekt.de](mailto:info@schultheiss-projekt.de) – Mailbetreff: Gewinnspiel – ist der **31. August 2018**. Die Gewinner werden binnen 7 Tagen nach Gewinnspiel-Ende nach dem Zufallsprinzip ermittelt und schriftlich informiert. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen an. Sollten einzelne Punkte dieser Bedingungen unwirksam sein, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahme- und Durchführungsbedingungen hiervon unberührt. Teilnahmeberechtigt sind Personen, die ihren ständigen Wohnsitz in Deutschland haben und mindestens 18 Jahre alt sind. Nicht teilnahmeberechtigt sind Mitarbeiter der Schultheiß Gruppe sowie ihre Angehörigen und sämtliche am Gewinnspiel beteiligte Personen, insbesondere die, die an der Konzeption und Umsetzung dieses Gewinnspiels beteiligt sind.

1.	Wie heißt Nürnbergs bekanntester Maler, Grafiker, Mathematiker und Kunsttheoretiker?	15.	Wie heißt das Gebäude auf dem, jedes Jahr zur Winterzeit, das Christkind vor versammeltem Publikum zu sehen ist?
2.	Wie heißt die Nürnberger Eishockey Mannschaft?	16.	Wie heißt die älteste erhaltene eiserne Kettenbrücke Kontinentaleuropas, die sich in Nürnberg befindet?
3.	Der Name des Oberbürgermeisters von Erlangen lautet?	17.	Was feiern Bauherren, wenn der Dachstuhl errichtet worden ist?
4.	Der Name der größten Firma mit dem Hauptsitz Erlangen?	18.	Wie heißt das größte kulturhistorische Museum Deutschlands in Nürnberg?
5.	Wie heißt das Hauptereignis des Jahres, das ganz Erlangen in den Ausnahmezustand versetzt?	19.	Im Jahr 1826 zu Ehren des bayrischen Königs Ludwig I. fand zum ersten Mal das Nürnberger ... statt.
6.	Wie heißt der Brunnen am Nürnberger Hauptmarkt?	20.	Welches ist neben dem Auto das beliebteste Fortbewegungsmittel in Erlangen?
7.	Zwischen Erlangen, Tennenlohe und Bruck befindet sich ein Forstgebiet mit dem Namen...	21.	Wie heißt die erst kürzlich fertiggestellte Endhaltestelle der Straßenbahnlinie 4 in Nürnberg?
8.	Wegen dem Wappen von Fürth nennt man die Stadt auch...	22.	Der Berg auf dem die Nürnberger Kaiserburg steht heißt...
9.	Wie heißt der große Barockgarten in Erlangen?	23.	Wie wird der Felsen unterhalb des Sinnwellturms im Volksmund genannt?
10.	Welche U-Bahn-Station trägt den Namen eines schwedischen Königs?	24.	Wo findet jedes Jahr aufs Neue der Nürnberger Stadtstrand statt?
11.	Welche Eisenbahngesellschaft erhielt die Konzession zum Bau der Eisenbahnstrecke von Nürnberg nach Fürth im Jahr 1834?	25.	Welchen Spitznamen hat das Städte-Dreieck Nürnberg-Fürth-Erlangen wegen seines Gemüseanbaus?
12.	Wie heißt der höchste Berg Frankens?	26.	Das jedermann bekannte „Nationalgericht“ in Franken?
13.	In welchen See inmitten Nürnbergs mündet die Pegnitz?		
14.	Welche berühmte Veranstaltung im Messezentrum beglückt jährlich junge als auch ältere Besucher?		<b>Die rot markierten Felder ergeben das Lösungswort!</b>

## Partner

Hohe Qualität, persönliche Beratung und gutes Design – gemeinsam mit den Spezialisten unserer zukunftssträchtigen Partnerunternehmen geben wir unseren Kunden individuelle Gestaltungsmöglichkeiten für ihre künftige Immobilie an die Hand und liefern so Impulse für die Planung außergewöhnlicher Immobilienprojekte in nachhaltiger und ökologischer Bauweise. Der Individualität sind keine Grenzen gesetzt.



BN Parkettleger



| Die Marke der Profis

GIRA



RICHTER FRENZEL



Schultheiß  
Software AG



TOTO



uponor



Die moderne Bank mit fränkischen Wurzeln.



## Impressum

### Herausgeber:

Schultheiß  
Projektentwicklung AG  
Großreuther Straße 70  
90425 Nürnberg  
Telefon: 0911-93 425-0  
Telefax: 0911-93 425-200  
www.schultheiss-projekt.de

### Vorstandsvorsitzender:

Michael Kopper

### Vorstand:

Frank Weber  
Dr. Gunter Krämer

### Redaktion:

Michaela Dorsch  
Telefon: 0911-93425-150  
Christina Kaiser

### Anzeigenannahme:

Michaela Dorsch  
Telefon: 0911-93425-150  
md@schultheiss-projekt.de

### Grafik:

SMIC! Events & Marketing GmbH  
www.smic-marketing.de

### Bilder:

Schultheiß  
Projektentwicklung AG,  
fotograf-IN Ricarda Hager,  
bestpicturepress Jürgen  
Friedrich, fotolia.com,  
SMIC! Events & Marketing  
Anna Seibel, Fotografie

### Druck:

NOVA-Druck Goppert GmbH

### Verteilung:

Lesezirkel Dörsch, Flyer24.com,  
Streuhand, Direktwerbung Ruben

### Erscheinungsdatum:

4 x jährlich  
(15.1./15.4./15.7./15.10.)

### Druckunterlagenschluss:

20. des Vormonats

### Auflage:

51.000 Exemplare



## KAPITALANLAGE FÜR DIE ZUKUNFT!

ES GIBT UNENDLICH VIELE  
WEGE, GELD ANZULEGEN  
**WIR BEGLEITEN SIE  
IN DIE ZUKUNFT!**

Für Kapitalanleger bieten wir ein attraktives Rundum-Sorglos-Paket: Erhalten Sie mit unserer Generalanmietung bis zu 10 Jahre eine garantierte Miete von z. B. 13,00 €/m<sup>2</sup> (Betrag variiert je nach Bauvorhaben) für Ihre Immobilie und wir verwalten diese über den gesamten Zeitraum. Sie können sich entspannt zurücklehnen und erhalten jeden Monat die garantierte Miete auf Ihr Konto.

Mehr Infos unter:  
[www.schultheiss-projekt.de/kapitalanlage](http://www.schultheiss-projekt.de/kapitalanlage)



**EIGENTUMSWOHNUNGEN**  
im Erlanger Süden



**EIGENTUMSWOHNUNGEN**  
in Erlangen-Dechsendorf



**EIGENTUMSWOHNUNGEN**  
in Fürth-Vach

**Schultheiß Projektentwicklung AG**  
Großreuther Straße 70 · 90425 Nürnberg · Tel. 0911 / 93 425 - 333  
[verkauf@schultheiss-projekt.de](mailto:verkauf@schultheiss-projekt.de) · [www.schultheiss-projekt.de](http://www.schultheiss-projekt.de)

**Schultheiß**  
Projektentwicklung AG